

SN150

# Indagine sui consumi delle famiglie (1998)

Istat

Versione: 1.0 - 12/04/2016



## UniData

Bicocca Data Archive

Website: [www.unidata.unimib.it](http://www.unidata.unimib.it)

E-mail: [unidata@unimib.it](mailto:unidata@unimib.it)

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).  
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun  
utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).  
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or  
interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8  
20126 - Milano (Italia)

# **FILE STANDARD**

Indagine sui Consumi delle Famiglie

**Anno 1998**

**Manuale d'uso**

Il manuale, frutto della collaborazione fra il Servizio Condizioni Economiche delle Famiglie (CEF) e il Servizio Studi Metodologici (SME), è stato curato da Claudio Ceccarelli.

In particolare: la premessa, i capitoli 1 e 2 e l'Appendice A sono stati realizzati da C. Ceccarelli, l'Appendice B da G. D'Alessandria e l'Appendice C da A. Capobianchi.

Il tracciato record è stato realizzato da *D. De Luca, G. Curti e R. Montalto.*

## *Indice*

PREMESSA .....	4
1. L'indagine sui consumi delle famiglie.....	4
1.1 <i>Il disegno di indagine</i> .....	5
1.2 <i>Il processo di produzione dei dati</i> .....	6
1.3 <i>La costruzione delle stime</i> .....	7
2. Le variabili contenute nel file.....	8
TRACCIATO RECORD .....	10
APPENDICE A: LA STRATEGIA DI CAMPIONAMENTO E GLI ERRORI CAMPIONARI.....	22
1. Il disegno di campionamento.....	22
2. Il calcolo delle stime .....	23
3. Valutazione del livello di precisione delle stime, gli errori campionari .....	25
APPENDICE B: Classificazioni .....	28
Titolo di studio .....	28
Condizione professionale.....	29
Posizione nella professione.....	29
Attività economiche .....	31
APPENDICE C: LA METODOLOGIA PER LA STIMA DEL RISCHIO DI VIOLAZIONE.....	34

## **Premessa**

Il Decreto Legislativo n.322 del 6/9/1989 regola la diffusione delle informazioni statistiche prodotte nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale al fine di garantire la riservatezza dei rispondenti. In particolare, per la diffusione di dati elementari, l'articolo 10, comma 2, dispone quanto segue: *“Sono distribuite altresì, ove disponibili, su richiesta motivata e previa autorizzazione del Presidente dell'ISTAT, collezioni campionarie di dati elementari, resi anonimi e privi di ogni riferimento che ne permetta il collegamento con singole persone fisiche e giuridiche”*.

Nell'osservanza di tale legge l'ISTAT ha adottato misure e tecniche che non rendono possibile il collegamento dei dati rilasciati con l'unità statistica a cui si riferiscono. Per tale motivo sono state apportate modifiche sui files originali delle indagini, nell'intento di garantire la massima protezione ai dati contenendo al minimo l'eventuale perdita di informazioni.

Dopo una breve descrizione delle fasi principali della nuova indagine sui consumi, sono riportate di seguito alcune riflessioni sulle variabili contenute nel file standard, dettagliatamente riportate nel tracciato record che, insieme ai questionari, rappresenta lo strumento chiave per l'utilizzazione dei microdati.

Per agevolare l'elaborazione dei dati e l'interpretazione dei risultati, nelle appendici sono illustrate le caratteristiche del disegno di campionamento, i questionari, le classificazioni e la metodologia adottata per la protezione dei dati.

### **1. L'indagine sui consumi delle famiglie**

Da gennaio 1997 l'Istat ha completamente rinnovato l'indagine sui consumi delle famiglie attraverso la quale è possibile disegnare, valutare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane.

La ristrutturazione, che ha riguardato tutte le fasi del processo, è stata realizzata nell'ottica del perseguimento della qualità delle informazioni rilasciate e dell'armonizzazione delle definizioni e metodologie alle direttive Eurostat. In particolare, oltre al disegno di campionamento, sono stati

modificati i questionari e sono state profondamente rinnovate le procedure di revisione, acquisizione e correzione dei dati. Attenzione specifica è stata dedicata al monitoraggio delle operazioni sul campo, in stretta collaborazione con gli Uffici Regionali dell'Istat e con gli Uffici di statistica dei comuni, ai quali sono affidate le attività di rilevazione dei dati.

A causa del profondo rinnovamento che ha caratterizzato ogni fase del processo di produzione, si è verificata la *rottura della serie storica dei dati stimati dall'indagine*, regolarmente distribuita dall'Istat fino al 1996, pertanto i dati possono essere correttamente confrontati con gli analoghi riferiti al 1997.

### 1.1 Il disegno di indagine

La nuova indagine sui consumi coinvolge ogni anno 488 comuni e circa 24.000 famiglie in modo da rappresentare la realtà socio-economica del Paese. Il disegno di campionamento è a due stadi: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio le famiglie. Il territorio italiano è stato suddiviso in 234 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica e alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (comuni autorappresentativi - AR) comprendenti tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano ogni mese all'indagine. Gli altri comuni (Non autorappresentativi - NAR) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. Dai 127 strati così ottenuti, si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre. In sintesi, l'indagine coinvolge ogni trimestre 107 comuni AR e 381 comuni NAR.

L'indagine è continua e coinvolge ogni mese 234 comuni (107 AR e 127 NAR) e circa 2.000 famiglie (cfr. Appendice A).

Le famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle liste anagrafiche del comune campione, all'inizio del ciclo annuo dell'indagine all'inizio del ciclo annuo dell'indagine.

Oltre a tali famiglie (che compongono l'*elenco base*), viene selezionato anche un secondo gruppo di unità (che costituiscono l'*elenco suppletivo*) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia "base". La scelta dell'unità "sostitutiva" avviene considerando il numero di componenti e la sezione di censimento di residenza della famiglia da sostituire (ciascuna famiglia partecipa una sola volta all'indagine).

Per ogni mese e per ogni regione sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati "settimane di riferimento". In ogni comune campione, le famiglie da intervistare sono suddivise in due gruppi di pari numerosità che partecipano all'indagine rispettivamente la prima e la seconda settimana di riferimento.

La raccolta dei dati è affidata ai comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie campione, di individuare, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità e i tempi indicati dall'Istat.

Tutte le 24.000 famiglie che partecipano all'indagine sono preavvertite del loro imminente coinvolgimento da una lettera a firma del Presidente dell'Istat. La lettera, oltre a informare sui principali obiettivi dell'indagine, cita gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta e il rispetto della privacy e, inoltre, vengono illustrate le finalità del *numero verde* appositamente allestito per assistere le famiglie nella risoluzione di eventuali problemi che possano insorgere nel periodo di svolgimento dell'indagine.

Alle famiglie che partecipano alla rilevazione viene chiesto di tenere nota quotidianamente, nella settimana di riferimento, delle spese effettuate per generi di ampio consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera) mediante un apposito questionario, denominato **Libretto degli acquisti**. In presenza di beni autoprodotti e autoconsumati, la famiglia viene invitata a compilare, sempre nella settimana di riferimento, anche il **Taccuino degli autoconsumi**. All'inizio del mese successivo, il rilevatore sottopone la famiglia a una intervista conclusiva. In tale intervista vengono rilevate, mediante un secondo questionario, **Riepilogo delle spese familiari**, notizie socio-demografiche dei componenti la famiglia, notizie e spese per l'abitazione, spese per mobili e apparecchiature, per abbigliamento e calzature, per la salute, per trasporti e comunicazioni, per tempo libero, spettacoli e istruzione, per altri beni e servizi, oltre a notizie su reddito e risparmio.

## 1.2 Il processo di produzione dei dati

I questionari compilati, dopo un primo esame presso i comuni, vengono controllati dal personale presso l'Istat che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite. Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici Regionali dell'Istat in modo da poter intervenire, presso i comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi di eventuali problemi riscontrati.

I singoli questionari vengono quindi registrati su supporto informatico mediante Blaise che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di rilevazione e degli eventuali valori *sospetti* delle spese annotate. L'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione e di consentire la possibilità di reintervistare telefonicamente la famiglia per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario.

L'istituzione della revisione assistita da computer, mediante la quale si consegue un notevole miglioramento nella qualità dei dati, costituisce una delle scelte più importanti che hanno caratterizzato la nuova indagine.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere evidenziate mediante confronto con l'intero campione.

Tali incoerenze vengono eliminate mediante specifici *software* che, basati su una metodologia probabilistica, imputano gli eventuali valori errati. Il metodo si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato, che sia in grado di donare l'informazione mancante (o errata) alle variabili che necessitano di correzione.

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di “costruzione” delle stime che si rende necessaria in quanto i dati provengono da un campione di famiglie.

### 1.3 La costruzione delle stime

Come già brevemente illustrato, l'indagine sui consumi coinvolge soltanto una parte delle famiglie italiane; pertanto le informazioni riportate nel file sono di carattere campionario. In particolare, per il 1998, sono presenti 21.586 record in cui sono memorizzate tutte le informazioni fornite da ogni famiglia intervistata.

Le spese rilevate sono relative a differenti periodi di riferimento temporale: giornaliero per le voci di spesa presenti nel *Libretto degli Acquisti*; mensile, trimestrale e annuale per quelle presenti nel *Riepilogo delle Spese*.

Per una corretta interpretazione dei comportamenti di spesa è necessario adottare una omogeneizzazione dei riferimenti temporali; *nel presente file, infatti, ogni voce di spesa è stata riportata al mese mediante opportuni coefficienti.*

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia attraverso opportuni “coefficienti di riporto all'universo” che tengono conto delle differenti probabilità delle famiglie di essere incluse nel campione, ma anche di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente, per sesso e classi d'età), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento nei vari periodi di indagine.

I coefficienti di riporto all'universo rappresentati, per ciascun record, dai valori contenuti nella variabile COEFF, sono il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento. Ad esempio, se in un record il valore di COEFF è pari a 1328, significa che le informazioni presenti in quel record sono riferite a 1328 famiglie residenti in Italia nel 1997. Di conseguenza, ponderando con tale coefficiente le spese relative alla famiglia intervistata si ottengono le stime riferite anche alle altre 1327 famiglie che, a causa della natura campionaria dell'indagine, non sono state intervistate.

## 2. Le variabili contenute nel file

Per la nuova edizione dell'indagine sui consumi l'Istat ha deciso di utilizzare una nuova metodologia di protezione dei dati che, nel particolare contesto, consente di fornire le spese così come rilevate, senza bisogno di particolari aggregazioni, come avveniva nel passato. La conseguenza della nuova metodologia di protezione (cfr. Appendice C) è la presenza di alcuni “blank” nelle variabili: *regione, relazione di parentela, sesso, età e stato civile.*



Di conseguenza, oltre alle variabili socio-demografiche dei componenti la famiglia e alle caratteristiche dell'abitazione, vengono diffuse tutte le variabili di spesa rilevate nei questionari, anche quelle che presentano scarsa affidabilità per l'elevata variabilità del fenomeno e/o per ridotta frequenza campionaria. In tal modo viene lasciata all'utilizzatore la decisione del livello di disaggregazione fino al quale spingere l'analisi dei dati. Può essere utile a tal fine la Tabella A2 (cfr. Appendice A) nella quale viene riportato il livello di attendibilità di alcune stime di spesa media mensile.

Una precisazione è dovuta per la variabile "reddito medio mensile familiare" che viene fornita in classi, come dichiarato dalla famiglia, e che può presentare incongruenze con il livello della spesa media mensile. A differenza di quanto avviene per la vecchia edizione dell'indagine sui consumi, infatti, non viene fornito un "reddito puntuale familiare", frutto di stime basate sui livelli di spesa, sulle dichiarazioni delle variabili reddituali e di altre caratteristiche familiari.

L'Istat, nella ristrutturazione dell'indagine, ha deciso di focalizzare l'attenzione sulle spese, lasciando al reddito un ruolo di variabile di contesto e rinviando a un momento successivo la ricostruzione di variabili reddituali familiari coerenti con i livelli di spesa.

Un'ulteriore precisazione è relativa all'utilizzo dei dati dell'indagine sui consumi per stime sulla povertà. L'Istat, per la determinazione della linea di povertà relativa, non include le spese per manutenzione straordinaria delle abitazioni e dei premi pagati per assicurazioni vita e rendite vitalizie. Tali spese, pur essendo incluse nella determinazione della spesa familiare, non rientrano nel concetto economico di consumo, ma rappresentano forme di investimento.

Infine è da ricordare che le spese sostenute per "Pasti e consumazioni fuori casa" non vengono considerate tra le spese per generi alimentari; ciò è dovuto alla necessità di armonizzazione con i concetti adottati nei Conti Economici Nazionali.

Per quanto riguarda il tracciato record vengono riportate la posizione, l'ampiezza del campo in bytes, il nome e il contenuto informativo di ciascuna variabile.

Nella colonna VARIABILE sono riportati i nomi mnemonici utili per collegare le informazioni presenti sui questionari. In particolare:

1. le voci di spesa sono indicate con il codice che si trova sui questionari preceduto dalla lettera C, mentre il possesso dei beni durevoli è segnalato con il codice preceduto dalla lettera P;
2. le parti di tracciato record indicate con BLANK sono relative a informazioni che l'Istat ha deciso di non fornire nel file standard per motivi di riservatezza e/o di scarsa attendibilità. Tale scelta è motivata dalla necessità di uniformare il tracciato record del file standard a quello del file integrale in uso all'interno dell'Istat e a quello che sarà a disposizione degli utenti esterni presso il laboratorio ADELE situato nella sede dell'Istat di Roma in via C. Balbo, 16.

3. Le spese per regali (cfr. Questionario - Riepilogo delle spese familiari- pag. 9 quesito 33, pag. 13 quesito 3, pag. 14 quesito 11 e pag. 15 quesito 3), sono state già sommate alle spese sostenute dalla famiglia per lo stesso bene.
4. Analoga considerazione è valida per i generi alimentari provenienti da autoproduzione (annotati giornalmente sul Taccuino degli autoconsumi) che sono inclusi nei corrispondenti beni alimentari acquistati.

Per quanto riguarda, infine, le variabili categoriali, nel tracciato sono riportate le sole codifiche non presenti nei questionari.

**TRACCIATO RECORD**  
*Lunghezza record: 2800 bytes*  
*Numero record: 21.586*

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
<b>RIEPILOGO DELLE SPESE FAMILIARI</b>				
1	4	4	Anno	Anno di rilevazione
5	6	2	Mese	Mese di rilevazione
7	7	1	Periodo	Periodo di compilazione del diario giornaliero
				1=Primo periodo di sette giorni
				2=Secondo periodo di sette giorni
8	23	16	BLANK	
24	24	1	Autoconsumi	Compilazione del tacuino degli autoconsumi
25	25	1	Ubicazione	Ubicazione dell'abitazione
26	27	2	Regione	1=Piemonte
				2=Valle d'Aosta
				3=Lombardia
				4=Trentino Alto Adige
				5=Veneto
				6=Friuli Venezia Giulia
				7=Liguria
				8=Emilia Romagna
				9=Toscana
				10=Umbria
				11=Marche
				12=Lazio
				13=Abruzzo
				14=Molise
				15=Campania
				16=Puglia
				17=Basilicata
				18=Calabria
				19=Sicilia
				20=Sardegna
28	29	2	BLANK	
30	31	2	NC	Numero di componenti
<b>NOTIZIE RELATIVE AL PRIMO COMPONENTE</b>				
32	32	1	Rela1	Persona di riferimento (PR)/Intestatario scheda anagrafica
33	33	1	Sesso1	Sesso della PR
34	35	2	Età1	Età della PR
36	37	2	BLANK	
38	38	1	Statociv1	Stato civile della PR
39	39	1	Titstu1	Titolo di studio della PR
40	40	1	Conprof1	Condizione professionale della PR
41	42	2	Ateco1	Branca di attività economica della PR
43	44	2	PosProf1	Posizione nella professione della PR
45	45	1	Presenza1	Presenza in famiglia della PR
<b>NOTIZIE RELATIVE AL SECONDO COMPONENTE</b>				
46	46	1	Rela2	Relazione di parentela con la PR
47	47	1	Sesso2	Sesso
48	49	2	Età2	Età
50	51	2	BLANK	
52	52	1	Statociv2	Stato civile
53	53	1	Titstu2	Titolo di studio
54	54	1	Conprof2	Condizione professionale
55	56	2	Ateco2	Branca di attività economica
57	58	2	PosProf2	Posizione nella professione
59	59	1	Presenza2	Presenza in famiglia

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
<b>NOTIZIE RELATIVE AL TERZO COMPONENTE</b>				
60	60	1	Rela3	Relazione di parentela con la PR
61	61	1	Sesso3	Sesso
62	63	2	Età3	Età
64	65	2	BLANK	
66	66	1	Statociv3	Stato civile
67	67	1	Titstu3	Titolo di studio
68	68	1	Conprof3	Condizione professionale
69	70	2	Ateco3	Branca di attività economica
71	72	2	PosProf3	Posizione nella professione
73	73	1	Presenza3	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL QUARTO COMPONENTE</b>				
74	74	1	Rela4	Relazione di parentela con la PR
75	75	1	Sesso4	Sesso
76	77	2	Età4	Età
78	79	2	BLANK	
80	80	1	Statociv4	Stato civile
81	81	1	Titstu4	Titolo di studio
82	82	1	Conprof4	Condizione professionale
83	84	2	Ateco4	Branca di attività economica
85	86	2	PosProf4	Posizione nella professione
87	87	1	Presenza4	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL QUINTO COMPONENTE</b>				
88	88	1	Rela5	Relazione di parentela con la PR
89	89	1	Sesso5	Sesso
90	91	2	Età5	Età
92	93	2	BLANK	
94	94	1	Statociv5	Stato civile
95	95	1	Titstu5	Titolo di studio
96	96	1	Conprof5	Condizione professionale
97	98	2	Ateco5	Branca di attività economica
99	100	2	PosProf5	Posizione nella professione
101	101	1	Presenza5	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL SESTO COMPONENTE</b>				
102	102	1	Rela6	Relazione di parentela con la PR
103	103	1	Sesso6	Sesso
104	105	2	Età6	Età
106	107	2	BLANK	
108	108	1	Statociv6	Stato civile
109	109	1	Titstu6	Titolo di studio
110	110	1	Conprof6	Condizione professionale
111	112	2	Ateco6	Branca di attività economica
113	114	2	PosProf6	Posizione nella professione
115	115	1	Presenza6	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL SETTIMO COMPONENTE</b>				
116	116	1	Rela7	Relazione di parentela con la PR
117	117	1	Sesso7	Sesso
118	119	2	Età7	Età
120	121	2	BLANK	
122	122	1	Statociv7	Stato civile
123	123	1	Titstu7	Titolo di studio
124	124	1	Conprof7	Condizione professionale
125	126	2	Ateco7	Branca di attività economica
127	128	2	PosProf7	Posizione nella professione
129	129	1	Presenza7	Presenza in famiglia

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
<b>NOTIZIE RELATIVE AL OTTAVO COMPONENTE</b>				
130	130	1	Rela8	Relazione di parentela con la PR
131	131	1	Sesso8	Sesso
132	133	2	Età8	Età
134	135	2	BLANK	
136	136	1	Statociv8	Stato civile
137	137	1	Titstu8	Titolo di studio
138	138	1	Conprof8	Condizione professionale
139	140	2	Ateco8	Branca di attività economica
141	142	2	PosProf8	Posizione nella professione
143	143	1	Presenza8	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL NONO COMPONENTE</b>				
144	144	1	Rela9	Relazione di parentela con la PR
145	145	1	Sesso9	Sesso
146	147	2	Età9	Età
148	149	2	BLANK	
150	150	1	Statociv9	Stato civile
151	151	1	Titstu9	Titolo di studio
152	152	1	Conprof9	Condizione professionale
153	154	2	Ateco9	Branca di attività economica
155	156	2	PosProf9	Posizione nella professione
157	157	1	Presenza9	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL DECIMO COMPONENTE</b>				
158	158	1	Rela10	Relazione di parentela con la PR
159	159	1	Sesso10	Sesso
160	161	2	Età10	Età
162	163	2	BLANK	
164	164	1	Statociv10	Stato civile
165	165	1	Titstu10	Titolo di studio
166	166	1	Conprof10	Condizione professionale
167	168	2	Ateco10	Branca di attività economica
169	170	2	PosProf10	Posizione nella professione
171	171	1	Presenza10	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL UNDICESIMO COMPONENTE</b>				
172	172	1	Rela11	Relazione di parentela con la PR
173	173	1	Sesso11	Sesso
174	175	2	Età11	Età
176	177	2	BLANK	
178	178	1	Statociv11	Stato civile
179	179	1	Titstu11	Titolo di studio
180	180	1	Conprof11	Condizione professionale
181	182	2	Ateco11	Branca di attività economica
183	184	2	PosProf11	Posizione nella professione
185	185	1	Presenza11	Presenza in famiglia
<b>NOTIZIE RELATIVE AL DODICESIMO COMPONENTE</b>				
186	186	1	Rela12	Relazione di parentela con la PR
187	187	1	Sesso12	Sesso
188	189	2	Età12	Età
190	191	2	BLANK	
192	192	1	Statociv12	Stato civile
193	193	1	Titstu12	Titolo di studio
194	194	1	Conprof12	Condizione professionale
195	196	2	Ateco12	Branca di attività economica
197	198	2	PosProf12	Posizione nella professione
199	199	1	Presenza12	Presenza in famiglia

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
<b>NOTIZIE RELATIVE ALL'ABITAZIONE PRINCIPALE</b>				
200	200	1	TipoA	Tipo di abitazione
201	201	1	TipoB	Tipo di fabbricato
202	203	2	Annocost	Anno di costruzione (00 indica fino al 1900)
204	206	3	BLANK	
207	208	2	Stanze	Stanze (compresa cucina, esclusi bagni)
				<b>Servizi di cui dispone l'abitazione</b>
209	209	1	Cucina	Cucina separata
210	210	1	WC	WC all'interno abitazione
211	211	1	Bagno	Bagno(vasca e/o doccia)
212	212	1	Acquapot	Acqua potabile
213	213	1	Acquacal	Acqua calda
214	214	1	Energ	Energia elettrica
215	215	1	Riscald	Riscaldamento
216	216	1	Telef	Telefono(linea abilitata)
217	217	1	Box	Box o posto auto
218	218	1	Riscacq	Impianto di utilizzo acqua calda
219	219	1	Tiporisc	Tipo di riscaldamento
220	220	1	Combust	Tipo di combustibile
221	222	2	Annoccup	Anno di occupazione dell' abitazione (00 indica fino al 1900)
223	223	1	Tipoccup	Titolo di occupazione
224	224	1	Propabit	Proprietario dell'abitazione
225	225	1	Tipocont	Contratto di locazione
226	233	8	C_3101	Canone mensile d'affitto
234	241	8	C_3102	Canone mensile "figurativo" d'affitto
242	249	8	C_3401	Energia elettrica
250	257	8	C_3402	Gas da rete
258	265	8	C_9301	Telefono (compresa bolletta e schede per telefono cellulare)
266	273	8	C_3403	Gas in bombole o contenitori esterni
274	281	8	C_3404	Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi
282	289	8	C_3405	Carbone e legna
290	297	8	C_3406	Riscaldamento centralizzato
298	305	8	C_3301	Acqua
306	313	8	C_3407	Condominio
314	314	1	Manord1	Effettuazione spese di manutenzione ordinaria
315	322	8	C_3201	Tinteggiatura e carta da parati
323	330	8	C_3202	Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento
331	338	8	C_3203	Riparazione impianto elettrico
339	346	8	C_3204	Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti
347	354	8	C_3205	Altri lavori
355	355	1	BLANK	
356	356	1	Manstr1	Effettuazione spese per manutenzione straordinaria
357	364	8	C_3207	Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.)
365	372	8	C_3208	Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso costo della moquette)
373	380	8	C_3209	Rifacimento impianto idrico e/o sanitario
381	388	8	C_3210	Sostituzione di porte, finestre, infissi
389	396	8	C_3211	Rifacimento o installazione impianto riscaldamento, rifacimento impianto elettrico
397	404	8	C_3212	Altri lavori
405	405	1	BLANK	
<b>NOTIZIE RELATIVE ALLE ABITAZIONI SECONDARIE</b>				
406	406	1	Altreatbit	Abitazioni secondarie a disposizione della famiglia
407	408	2	Nroabit	Numero di abitazioni secondarie a disposizione della famiglia
409	411	3	BLANK	

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
412	419	8	C_3121	Canone totale abitazioni in affitto
420	422	3	BLANK	
423	430	8	C_3122	Canone figurativo totale abitazioni in proprietà
431	433	3	BLANK	
434	441	8	C_3123	Canone figurativo totale abitazioni in uso gratuito
442	449	8	C_3421	Energia elettrica (abitazioni secondarie)
450	457	8	C_3422	Gas da rete (abitazioni secondarie)
458	465	8	C_9321	Telefono (abitazioni secondarie)
466	473	8	C_3423	Gas in bombole o contenitori esterni (abitazioni secondarie)
474	481	8	C_3424	Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (abitazioni secondarie)
482	489	8	C_3425	Carbone e legna (abitazioni secondarie)
490	497	8	C_3426	Riscaldamento centralizzato (abitazioni secondarie)
498	505	8	C_3321	Acqua (abitazioni secondarie)
506	513	8	C_3427	Condominio (abitazioni secondarie)
514	514	1	Manord2	Effettuazione spese per manutenzione ordinaria (abitazioni secondarie)
515	522	8	C_3221	Tinteggiatura e carta da parati (abitazioni secondarie)
523	530	8	C_3222	Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento (abitazioni secondarie)
531	538	8	C_3223	Riparazione impianto elettrico (abitazioni secondarie)
539	546	8	C_3224	Riparazione e manutenzione di porte infissi e pavimenti (abitazioni secondarie)
547	554	8	C_3225	Altri lavori (abitazioni secondarie)
555	555	1	BLANK	
556	556	1	Manstr2	Effettuazione spese per manutenzione straordinaria (abitazioni secondarie)
557	564	8	C_3227	Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.) (abitazioni secondarie)
565	572	8	C_3228	Rifacimenti interni (abitazioni secondarie)
573	580	8	C_3229	Rifacimenti impianto idrico (abitazioni secondarie)
581	588	8	C_3230	Sostituzione di porte, finestre, infissi (abitazioni secondarie)
589	596	8	C_3231	Rifacimento o installazione impianto riscaldamento, ecc., (abitazioni secondarie)
597	604	8	C_3232	Altri lavori (abitazioni secondarie)
605	605	1	BLANK	
<b>BENI DUREVOLI</b>				
606	606	1	P_4301	Possesso di cucine elettriche
607	614	8	C_4301	Acquisto di cucine elettriche
615	615	1	P_4302	Possesso di cucine non elettriche
616	623	8	C_4302	Acquisto di cucine non elettriche
624	624	1	P_4303	Possesso di frigoriferi, congelatori o combinati
625	632	8	C_4303	Acquisto di frigoriferi, congelatori o combinati
633	633	1	P_4304	Possesso di lavastoviglie
634	641	8	C_4304	Acquisto di lavastoviglie
642	642	1	P_4305	Possesso di lavatrice
643	650	8	C_4305	Acquisto di lavatrice
651	651	1	P_4306	Possesso di apparecchi per la pulizia
652	659	8	C_4306	Acquisto di apparecchi per la pulizia
660	660	1	P_4307	Possesso di stufe scaldabagni e cappe aspiranti
661	668	8	C_4307	Acquisto di stufe scaldabagni e cappe aspiranti
669	669	1	P_4308	Possesso di condizionatori d'aria
670	677	8	C_4308	Acquisto di condizionatori d'aria
678	678	1	P_4309	Possesso di macchine per cucire e maglieria
679	686	8	C_4309	Acquisto di macchine per cucire e maglieria
687	723	37	BLANK	
<b>MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI</b>				
724	731	8	C_4101	Arredamenti completi
732	739	8	C_4102	Mobili singoli
740	747	8	C_4103	Mobili e accessori per bagno

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
748	755	8	C_4104	Mobili per esterno
756	763	8	C_4201	Coperte, lenzuola, ecc..
764	771	8	C_4105	Tappeti, moquette
772	779	8	C_4106	Quadri, soprammobili, specchi
780	787	8	C_4107	Lampade, lampadari, abat-jour
788	795	8	C_4501	Grossi utensili per casa e giardino
796	796	1	BLANK	
<b>PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI e ACCESSORI PER LA CASA</b>				
797	804	8	C_4310	Frullatori, macina caffè, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc..
805	812	8	C_4401	Posate
813	820	8	C_4402	Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc..
821	828	8	C_4403	Utensili da cucina e per la casa
829	836	8	C_4311	Altri oggetti per la casa
837	837	1	BLANK	
838	838	1	Collabor	Effettuazione spese per servizi domestici retribuiti
839	846	8	C_4601	Domestici, giardinieri, baby sitter, ecc..
847	854	8	C_4602	Parenti, vicini, ecc..
855	862	8	C_4607	Assistenza a disabili e anziani non autosufficienti
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>				
863	870	8	C_2101	Abbigliamento per uomo
871	878	8	C_2102	Abbigliamento per donna
879	886	8	C_2103	Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati
887	894	8	C_2104	Biancheria intima
895	902	8	C_2105	Altri articoli e accessori di abbigliamento
903	910	8	C_2106	Pellicce e articoli di pellicceria
911	918	8	C_2107	Tessuti per confezioni su misura
919	926	8	C_2108	Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati
927	934	8	C_2201	Calzature da uomo
935	942	8	C_2202	Calzature da donna
943	950	8	C_2203	Calzature da bambino o neonato
951	951	1	BLANK	
<b>SALUTE</b>				
952	952	1	Sanitari	Effettuazione spese sanitarie sostenute dalla famiglia
953	960	8	C_5301	Ricoveri in cliniche o ospedali
961	968	8	C_5302	Ricoveri in case di riposo, ecc..
969	976	8	C_5303	Pronto soccorso
977	984	8	C_5201	Visita medica
985	992	8	C_5202	Dentista
993	1000	8	C_5203	Servizi ausiliari sanitari
1001	1008	8	C_5204	Analisi cliniche
1009	1016	8	C_5205	Esami radiologici, ecc..
1017	1024	8	C_5101	Occhiali da vista, ecc
1025	1032	8	C_5102	Protesi, apparecchi acustici, ecc..
1033	1040	8	C_5103	Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici
1041	1048	8	C_5104	Cure termali
1049	1049	1	BLANK	
<b>MEZZI DI TRASPORTO</b>				
1050	1050	1	P_6101	Possesso di automobile
1051	1051	1	BLANK	
1052	1059	8	C_6101	Acquisto automobile nuova
1060	1060	1	BLANK	
1061	1068	8	C_6101	Acquisto automobile usata
1069	1069	1	P_6102	Possesso di motocicletta
1070	1070	1	BLANK	
1071	1078	8	C_6102	Acquisto motocicletta nuova
1079	1079	1	BLANK	
1080	1087	8	C_6102	Acquisto motocicletta usata



POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
1088	1088	1	P_6103	Possesso di ciclomotori, scooter, motorini
1089	1089	1	BLANK	
1090	1097	8	C_6103	Acquisto ciclomotori, ecc., nuovi
1098	1098	1	BLANK	
1099	1106	8	C_6103	Acquisto ciclomotori, ecc., usati
1107	1107	1	P_6104	Possesso di camper, roulotte, rimorchio
1108	1108	1	BLANK	
1109	1116	8	C_6104	Acquisto camper, ecc, nuovi
1117	1117	1	BLANK	
1118	1125	8	C_6104	Acquisto camper, ecc., usati
1126	1126	1	P_6105	Possesso di bicicletta
1127	1127	1	BLANK	
1128	1135	8	C_6105	Acquisto bicicletta nuova
1136	1136	1	BLANK	
1137	1144	8	C_6105	Acquisto bicicletta usata
1145	1146	2	Nauto	Automobili possedute
1147	1191	45	BLANK	
1192	1199	8	C_6201	Assicurazione veicoli
1200	1207	8	C_6203	Pezzi di ricambi e accessori
1208	1215	8	C_6204	Olio e altri lubrificanti
1216	1223	8	C_6205	Manutenzione e riparazione
1224	1224	1	BLANK	
1225	1225	1	Custodia	Custodia Veicoli
1226	1233	8	C_6206	Spese per custodia in garage privato, ecc.
1234	1234	1	Trasport	Spese sostenute per trasporti
1235	1242	8	C_6301	Biglietti e abbonamenti per pullman o corriere
1243	1250	8	C_6302	Biglietti e abbonamenti ferroviari
1251	1258	8	C_6303	Biglietti per aerei
1259	1266	8	C_6304	Biglietti e abbonamenti per vaporetto , traghetti, ecc
<b>MEZZI DI COMUNICAZIONE</b>				
1267	1267	1	P_7130	Possesso di apparecchio telefonico
1268	1275	8	C_7130	Acquisto apparecchio telefonico
1276	1276	1	P_7131	Possesso di telefono cellulare
1277	1284	8	C_7131	Acquisto telefono cellulare
1285	1285	1	P_7132	Possesso di segreteria telefonica
1286	1293	8	C_7132	Acquisto segreteria telefonica
1294	1294	1	P_7133	Possesso di fax
1295	1302	8	C_7133	Acquisto fax
1303	1327	25	BLANK	
<b>TEMPO LIBERO</b>				
1328	1328	1	P_7101	Possesso di televisore
1329	1336	8	C_7101	Acquisto televisore
1337	1337	1	P_7102	Possesso di videoregistratore
1338	1345	8	C_7102	Acquisto videoregistratore
1346	1354	9	BLANK	
1355	1355	1	P_7104	Possesso di impianto Hi-Fi (registratore, lettore CD, ecc)
1356	1363	8	C_7104	Acquisto impianto Hi-Fi (registratore, lettore CD, ecc)
1364	1364	1	P_7105	Possesso di Personal computer, stampanti, ecc
1365	1372	8	C_7105	Acquisto Personal computer, stampanti, ecc
1373	1381	9	BLANK	
1382	1382	1	P_7107	Possesso di barca (a vela o a motore), gommone
1383	1390	8	C_7107	Acquisto barca (a vela o a motore), gommone
1391	1391	1	P_7108	Possesso di canotto, canoa, windsurf, ecc
1392	1399	8	C_7108	Acquisto canotto, canoa, windsurf, ecc
1400	1400	1	P_7109	Possesso di strumenti musicali e loro accessori
1401	1408	8	C_7109	Acquisto strumenti musicali e loro accessori
1409	1445	37	BLANK	
1446	1453	8	C_7110	Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all' aria aperta

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
1454	1461	8	C_7201	Sport: frequenza a piscine, palestre, campi tennis, ecc
1462	1469	8	C_7202	Abbonamenti a manifestazioni sportive
1470	1477	8	C_7111	Macchine fotografiche, videocamere, ecc
1478	1485	8	C_7103	Radio, microfoni , cuffie
1486	1493	8	C_7112	Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori personal computer
1494	1501	8	C_7203	Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc
1502	1509	8	C_7113	Bricolage, hobby
1510	1517	8	C_7114	Animali domestici
1518	1525	8	C_7115	Altre spese ( carte da gioco, scacchi, ecc )
1526	1526	1	BLANK	
<b>CULTURA</b>				
1527	1534	8	C_7301	Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, ecc
1535	1542	8	C_7204	Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc
1543	1543	1	BLANK	
<b>ISTRUZIONE</b>				
1544	1544	1	Istruzio	Iscrizione a corsi di istruzione
1545	1552	8	C_8101	Tasse scolastiche
1553	1560	8	C_8102	Rette e simili (compresi corsi di lingue, di computer, ecc)
1561	1568	8	C_8103	Trasporto scolastico con scuolabus
1569	1576	8	C_8201	Libri scolastici
1577	1584	8	C_8104	Lezioni private e ripetizioni
1585	1592	8	C_8105	Spese per alloggio e mantenimento
1593	1593	1	BLANK	
<b>VACANZE E SOGGIORNI</b>				
1594	1594	1	Vacanze	Spese per vacanze sostenute dalla famiglia
1595	1595	1	Esterio	Spese per vacanze all'estero
1596	1603	8	BLANK	
1604	1611	8	C_9901	Gite o viaggi organizzati tutto compreso, all'estero
1612	1619	8	C_9902	Pensione completa, all'estero
1620	1627	8	C_9903	Pernottamento, all'estero
1628	1628	1	Italia	Spese per vacanze in Italia
1629	1636	8	BLANK	
1637	1644	8	C_9911	Gite o viaggi organizzati tutto compreso, in Italia
1645	1652	8	C_9912	Pensione completa, in Italia
1653	1660	8	C_9913	Pernottamento, in Italia
<b>EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI</b>				
1661	1668	8	C_9201	Borse, valigie, e altri articoli da viaggio
1669	1676	8	C_9202	Argenteria, gioielleria, orologi, ecc
1677	1684	8	C_9203	Bigiotteria
1685	1692	8	C_9204	Altri articoli personali
1693	1700	8	C_9205	Articoli per l'infanzia
1701	1708	8	C_9103	Apparecchi elettrici per la cura della persona
1709	1716	8	C_9297	Altre spese
1717	1717	1	BLANK	
<b>SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI</b>				
1718	1718	1	BLANK	
1719	1726	8	C_5401	Assicurazione malattie
1727	1727	1	BLANK	
1728	1735	8	C_3302	Assicurazione abitazione principale
1736	1736	1	BLANK	
1737	1744	8	C_3322	Assicurazione abitazioni secondarie
1745	1745	1	BLANK	
1746	1753	8	C_6207	Assicurazione e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc
1754	1754	1	BLANK	
1755	1762	8	C_6208	Lezioni di guida
1763	1763	1	BLANK	
1764	1771	8	C_7205	Abbonamento radio o TV, pay-TV, internet
1772	1772	1	BLANK	

POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
1773	1780	8	C_9403	Onorari per commercialisti, consulenti fiscali
1781	1781	1	BLANK	
1782	1789	8	C_9404	Onorari per avvocati, notai, architetti, ecc
1790	1790	1	BLANK	
1791	1798	8	C_9405	Cerimonie religiose
1799	1799	1	BLANK	
1800	1807	8	C_6305	Traslochi, trasporto oggetti, ecc
1808	1808	1	BLANK	
1809	1816	8	C_9406	Spese per altri servizi
1817	1817	1	BLANK	
1818	1825	8	C_9497	Altro ( specificare)
1826	1826	1	BLANK	
1827	1834	8	C_9401	Assicurazione vita, rendite vitalizie
1835	1835	1	BLANK	
1836	1843	8	C_9412	Mutuo per acquisto di abitazioni
1844	1844	1	BLANK	
1845	1852	8	C_9413	Restituzione di prestiti
<b>ABITUDINI DI SPESA</b>				
1853	1853	1	Pane	Luogo d'acquisto prevalentemente per: pane
1854	1854	1	Pasta	Luogo d'acquisto prevalentemente per: pasta
1855	1855	1	Carne	Luogo d'acquisto prevalentemente per: carne
1856	1856	1	Frutta	Luogo d'acquisto prevalentemente per: frutta
1857	1857	1	Scatole	Luogo d'acquisto prevalentemente per: prodotti in barattoli, ecc.
1858	1858	1	Surgelati	Luogo d'acquisto prevalentemente per: surgelati
1859	1859	1	Pulizia	Luogo d'acquisto prevalentemente per: prodotti per pulizia casa
1860	1860	1	Abbigliamento	Luogo d'acquisto prevalentemente per: abbigliamento
1861	1861	1	Igiene	Luogo d'acquisto prevalentemente per: igiene personale
1862	1862	1	Contanti	Modalità di pagamenti: Contanti = 1
1863	1863	1	Bancomat	Modalità di pagamenti: Bancomat = 2
1864	1864	1	C_credito	Modalità di pagamenti: Carta di credito = 3
1865	1865	1	Assegno	Modalità di pagamenti: Assegno = 4
1866	1866	1	Rate	Modalità di pagamenti: Rate = 5
<b>REDDITO E RISPARMIO</b>				
1867	1868	2	Percettori	Numero di percettori di reddito da lavoro, da pensione, rendite, ecc.
1869	1870	2	Reddito	Classi di reddito medio familiare
1871	1873	3	Red_lav	Componenti di reddito: da lavoro e attività in proprio
1874	1876	3	Red_pens	Componenti di reddito: da pensione
1877	1879	3	Red_imm	Componenti di reddito: da beni immobili
1880	1882	3	Altri_red	Componenti di reddito: altri redditi
1883	1883	1	BLANK	
1884	1892	9	Risparmio	Risparmio annuale
1893	1893	1	BLANK	
1894	1895	2	Cl_risp	Classi di risparmio annuale
1896	1904	9	BLANK	
1905	1916	12	BLANK	
<b>LIBRETTO DEGLI ACQUISTI</b>				
<b>GENERI ALIMENTARI E BEVANDE</b>				
<b>PANE E CEREALI</b>				
1917	1924	8	C_1101	Pane, grissini e crackers
1925	1932	8	C_1102	Biscotti, fette biscottate, ecc.
1933	1940	8	C_1103	Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena
1941	1948	8	C_1104	Riso
1949	1956	8	C_1105	Farina
1957	1964	8	C_1106	Altri cereali e prodotti preparati (mais, pizze, ecc).
<b>GELATI DOLCIUMI E DROGHERIA</b>				
1965	1972	8	C_1701	Zucchero
1973	1980	8	C_1702	Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.

1981	1988	8	C_1703	Gelati
<b>POSIZIONE</b>	<b>Ampiezza del campo in bytes</b>	<b>VARIABILE</b>	<b>CONTENUTO</b>	
1989	1996	8	C_1107	Pasticceria e dolciumi
1997	2004	8	C_1801	Caffè
2005	2012	8	C_1802	Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.
2013	2020	8	C_1704	Sale, spezie, salse e condimenti
2021	2028	8	C_1705	Zuppe, preparati, lievito, ecc.
<b>CARNI E SALUMI</b>				
2029	2036	8	C_1201	Vitello e vitellone
2037	2044	8	C_1202	Manzo
2045	2052	8	C_1203	Maiale
2053	2060	8	C_1204	Cavallo
2061	2068	8	C_1205	Pecora e agnello
2069	2076	8	C_1206	Pollame
2077	2084	8	C_1207	Conigli, tacchini, selvaggina
2085	2092	8	C_1208	Salumi
2093	2100	8	C_1209	Carni preparate e in scatola (alimenti dietetici)
2101	2108	8	C_1297	Altre carni (specificare)
<b>PESCE</b>				
2109	2116	8	C_1301	Pesce fresco o surgelato
2117	2124	8	C_1302	Pesce conservato, secco, affumicato
2125	2132	8	C_1303	Crostacei e altri frutti di mare (freschi o surgelati)
2133	2140	8	C_1304	Altri prodotti a base di pesce
<b>OLII E GRASSI</b>				
2141	2148	8	C_1501	Olio di oliva
2149	2156	8	C_1502	Olio di semi e di sansa
2157	2164	8	C_1503	Burro
2165	2172	8	C_1504	Margarina e altri grassi vegetali
2173	2180	8	C_1505	Lardo, strutto e altri grassi animali
<b>LATTE, FORMAGGI E UOVA</b>				
2181	2188	8	C_1401	Latte intero o scremato
2189	2196	8	C_1402	Latte in polvere o concentrato
2197	2204	8	C_1403	Yogurt
2205	2212	8	C_1404	Formaggi freschi e stagionati
2213	2220	8	C_1405	Uova
2221	2228	8	C_1406	Altri prodotti derivati dal latte
<b>LEGUMI E ORTAGGI</b>				
2229	2236	8	C_1621	Pomodori freschi
2237	2244	8	C_1622	Pomodori in scatola e conserve
2245	2252	8	C_1631	Patate o patatine fritte
2253	2260	8	C_1623	Legumi freschi o surgelati
2261	2268	8	C_1624	Legumi secchi o conservati
2269	2276	8	C_1625	Ortaggi freschi o surgelati
2277	2284	8	C_1626	Ortaggi secchi o conservati
2285	2292	8	C_1627	Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi
<b>FRUTTA</b>				
2293	2300	8	C_1601	Agrumi
2301	2308	8	C_1602	Banane
2309	2316	8	C_1603	Mele
2317	2324	8	C_1604	Pere
2325	2332	8	C_1605	Frutta con nocciolo
2333	2340	8	C_1606	Uva e fragole
2341	2348	8	C_1607	Altra frutta fresca
2349	2356	8	C_1608	Frutta secca
2357	2364	8	C_1609	Frutta conservata o surgelata
<b>BEVANDE</b>				
2365	2372	8	C_1803	Vino
2373	2380	8	C_1804	Birra
2381	2388	8	C_1805	Liquori, champagne, ecc

2389	2396	8	C_1806	Acqua minerale
2397	2404	8	C_1807	Succhi di frutta, ecc
<b>POSIZIONE</b>	<b>Ampiezza del campo in bytes</b>	<b>VARIABILE</b>	<b>CONTENUTO</b>	
2405	2412	8	C_1808	Chinotti, cole, ecc
<b>PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA</b>				
2413	2420	8	C_9801	Bar, pasticcerie, chioschi, ecc
2421	2428	8	C_9802	Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc
2429	2436	8	C_9803	Mense aziendali, scolastiche, ecc
<b>SPESE PER ARTICOLI E SERVIZI CORRENTI</b>				
<b>TABACCHI</b>				
2437	2444	8	C_1901	Sigarette, sigari, tabacco (esclusi accendini e fiammiferi)
<b>ARTICOLI DI MERCERIA</b>				
2445	2452	8	C_2109	Bottoni, fili, passamaneria e gomitoli di lana
2453	2460	8	C_4503	Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc
<b>OGGETTI PER LA CASA</b>				
2461	2468	8	C_4404	Tovaglioli, piatti, bicchieri di carta o plastica, ecc
2469	2476	8	C_4603	Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc
2477	2484	8	C_4604	Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc
2485	2492	8	C_4605	Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc
2493	2500	8	C_4502	Piccoli utensili e accessori
2501	2508	8	C_4697	Altre (specificare)
<b>CURA E IGIENE PERSONALE</b>				
2509	2516	8	C_9101	Saponette, dentifrici, articoli di profumeria
2517	2524	8	C_9102	Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc
2525	2532	8	C_9104	Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc
<b>GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA</b>				
2533	2540	8	C_7302	Giornali, riviste, fumetti
2541	2548	8	C_7303	Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax
2549	2556	8	C_7304	Libri non scolastici
<b>TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI</b>				
2557	2564	8	C_9306	Schede e gettoni telefonici
2565	2572	8	C_9307	Francobolli e altre spese postali
<b>TRASPORTI</b>				
2573	2580	8	C_6209	Benzina per auto e moto
2581	2588	8	C_6210	Gasolio e altri combustibili per auto e moto
2589	2596	8	C_6306	Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram
2597	2604	8	C_6307	Taxi
2605	2612	8	C_6211	Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc
<b>SALUTE</b>				
2613	2620	8	C_5105	Medicinali (costo totale o ticket)
2621	2628	8	C_5106	Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc
2629	2636	8	C_5107	Noleggio attrezzature sanitarie
<b>SPESE VARIE</b>				
2637	2644	8	C_7116	Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa
2645	2652	8	C_7117	Dischi, cassette, videocassette, ecc
2653	2660	8	C_7118	Piante e fiori
2661	2668	8	C_7119	Mangimi e altre spese per animali domestici
2669	2676	8	C_7197	Altre (specificare)
<b>GIOCATTOLE, GIOCHI E SPETTACOLI</b>				
2677	2684	8	C_7120	Giocattoli, giochi e video giochi
2685	2692	8	C_7206	Totocalcio, lotto e altri concorsi
2693	2700	8	C_7207	Biglietti per cinema, teatro, concerti
2701	2708	8	C_7208	Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie
2709	2716	8	C_7297	Altre (specificare)
<b>MANUTENZIONI E RIPARAZIONI</b>				
2717	2724	8	C_4606	Lavanderia e tintoria
2725	2732	8	C_2204	Riparazione di calzature
2733	2740	8	C_2110	Riparazione di capi di abbigliamento
2741	2748	8	C_4108	Riparazione mobili e articoli di arredamento

2749	2756	8	C_4312	Riparazione di grossi elettrodomestici
2757	2764	8	C_4313	Riparazione di piccoli elettrodomestici
POSIZIONE		Ampiezza del campo in bytes	VARIABILE	CONTENUTO
2765	2772	8	C_7121	Riparazione di radio, TV, PC, ecc
2773	2780	8	C_4202	Riparazione di biancheria per la casa
2781	2788	8	C_7134	Riparazione di apparecchiature per telefonia
2789	2800	12	COEFF	Coefficiente di riporto all'universo <i>(con 5 cifre decimali)</i>

**Avvertenze:** Il presente tracciato record è da utilizzare congiuntamente alle notizie riportate sui questionari. La sequenza delle informazioni rilasciate è la stessa di quella riportata nei questionari.

Per verificare l'esattezza della lettura dei record, si consiglia di effettuare la somma di COEFF che determina il totale delle famiglie italiane (21.643.985,53).

# APPENDICE A

## LA STRATEGIA DI CAMPIONAMENTO E GLI ERRORI CAMPIONARI

### 1. Il disegno di campionamento

La *popolazione di interesse* dell'indagine in oggetto è costituita dalle famiglie residenti e dagli individui che le compongono, al netto dei membri permanenti delle convivenze. Per famiglia si intende la *famiglia di fatto*, ovvero un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

La *base di campionamento* adottata è rappresentata dalle *liste anagrafiche dei comuni campione*. Il disegno di indagine prevede che ogni anno siano coinvolte circa 24.000 famiglie residenti in 488 comuni scelti per rappresentare la realtà socio-economica del Paese.

Il disegno di campionamento è a due stadi: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Il territorio italiano è stato suddiviso in 234 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica ed alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (comuni autorappresentativi-AR) comprendenti tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (Non autorappresentativi-NAR) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate<sup>1</sup>.

Sono stati così costituiti altri 127 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre<sup>2</sup>.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 107 comuni AR e 381 comuni NAR; dei quali ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni AR e 127 dei 381 comuni NAR. In tal modo si garantisce che tutti i 234 strati, in cui è diviso il territorio italiano, siano rappresentati da un comune

---

<sup>1</sup> Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni AR (Rovereto, Merano, Foligno, e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

<sup>2</sup> Il primo mese del trimestre è rispettivamente gennaio, aprile, luglio e ottobre; il secondo mese è febbraio, maggio, agosto e novembre; il terzo è marzo, giugno, settembre e dicembre.

al mese. Riassumendo, ogni mese sono coinvolte nell'indagine 2.000 famiglie distribuite in 234 comuni campione.

La Tabella A.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento.

**Tabella A.1** Quadro riassuntivo del disegno di campionamento - Anno 1998

Regioni e ripartizioni territoriali	Famiglie Residenti	Numero di strati	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.809.552	14	1.512	0,084
Valle d'Aosta	52.967	6	648	1,223
Lombardia	3.607.697	24	2.472	0,069
Liguria	736.048	8	864	0,117
<i>Nord-occidentale</i>	<i>6.206.264</i>	<i>52</i>	<i>5.496</i>	<i>0,089</i>
Bolzano	165.524	6	576	0,348
Trento	187.043	6	648	0,346
Veneto	1.646.324	14	1.488	0,090
Friuli V.G.	492.646	8	816	0,166
Emilia Romagna	1.602.220	16	1.416	0,088
<i>Nord-orientale</i>	<i>4.093.757</i>	<i>50</i>	<i>4.944</i>	<i>0,121</i>
Toscana	1.377.081	16	1.320	0,096
Umbria	307.067	8	696	0,227
Marche	527.464	10	864	0,164
Lazio	1.983.628	10	1.704	0,086
<i>Centro</i>	<i>4.195.240</i>	<i>44</i>	<i>4.584</i>	<i>0,109</i>
Abruzzo	456.249	10	816	0,179
Molise	120.967	8	672	0,556
Campania	1.879.322	14	1.824	0,097
Puglia	1.378.441	12	1.344	0,098
Basilicata	212.913	6	624	0,293
Calabria	712.530	12	960	0,135
<i>Sud</i>	<i>4.760.422</i>	<i>62</i>	<i>6.240</i>	<i>0,131</i>
Sicilia	1.819.918	16	1.680	0,092
Sardegna	568.385	10	984	0,173
<i>Isole</i>	<i>2.388.303</i>	<i>26</i>	<i>2.664</i>	<i>0,112</i>
<b>Italia</b>	<b>21.643.986</b>	<b>234</b>	<b>23.928</b>	<b>0,111</b>

Le famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale delle liste anagrafiche del comune campione.

Oltre a tali famiglie (denominate “famiglie dell’elenco base”), viene selezionato anche un secondo gruppo di unità (denominate “famiglie dell’elenco suppletivo”) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia “base”. La scelta dell’unità “sostitutiva” avviene considerando il numero di componenti e la sezione di censimento di residenza della famiglia da sostituire.

## 2. Il calcolo delle stime

Le stime prodotte dall'indagine sono, principalmente, riferite alla spesa totale familiare (o media) calcolate per singole voci (o aggregati) per le principali variabili di classificazione.

Tali stime sono ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata, che è il metodo standard per la maggior parte delle indagini ISTAT sulle imprese e sulle famiglie.



Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione che non sono incluse nel campione.

Questo principio viene realizzato attribuendo ad ogni unità campionaria un peso che indica il numero di unità della popolazione rappresentate dall'unità medesima. Se, ad esempio, ad un'unità campionaria viene attribuito un peso pari a 100, vuol dire che questa unità rappresenta se stessa ed altre 99 unità della popolazione che non sono state incluse nel campione.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

- $d$ , indice di livello territoriale di riferimento delle stime;
- $j$ , indice di famiglia;
- $h$ , indice di strato;
- $Y_{hj}$  spesa complessiva della famiglia  $j$  residente nello strato  $h$ ;
- $M_h$ , numero di famiglie residenti nello strato  $h$ ;
- $m_h$ , campione di famiglie nello strato  $h$ ;
- $H_d$ , numero di strati nel dominio  $h$ .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio  $d$  (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui  $W_{hj}$  è il peso finale, ovvero il coefficiente di riporto all'universo, da attribuire alla famiglia  $j$  dello strato  $h$ .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il peso finale associato a ciascuna unità campionaria per il valore della variabile  $Y$  assunto da tale unità ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il peso da attribuire alle unità campionarie è ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata che ha le seguenti finalità:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio, nel senso che le stime campionarie di tali totali devono coincidere con i rispettivi valori noti; nell'indagine in oggetto i totali noti sono: la distribuzione della famiglie e della popolazione per regione; la distribuzione della popolazione per sesso e classi d'età<sup>3</sup> per ripartizione territoriale.

<sup>3</sup> Le classi d'età utilizzate sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e più.

La procedura per la costruzione dei pesi finali da attribuire alle unità campionarie è articolata nelle seguenti fasi:

- 1) viene calcolato il peso base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
- 2) viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
- 3) si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie;
- 4) il peso finale è dato dal prodotto del peso base per i fattori correttivi sopra indicati.

Il fattore correttivo del punto 3) è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i pesi base ed i pesi finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione sopra definiti coincidano con i valori noti degli stessi.

I coefficienti di riporto all'universo, che scaturiscono dalla procedura appena descritta, sono calcolati per ogni trimestre, a causa della necessità di fornire trimestralmente, al Dipartimento di Contabilità Nazionale, le stime dei consumi totali per particolari aggregati di spesa riferiti a tutte le famiglie italiane residenti.

Nel presente file, i coefficienti **sono riferiti alle famiglie italiane considerate nell'anno** e non distintamente per trimestre. Il numero di famiglie residenti riferite all'anno è calcolato come media aritmetica delle famiglie residenti in ogni trimestre.

Qualora l'utente fosse interessato a stime di totali riferiti a famiglie residenti in un dato trimestre, è sufficiente moltiplicare per 4 i coefficienti di riporto all'universo presenti nel file. Ovviamente tale operazione non risulta necessaria nel caso si vogliano calcolare stime di medie.

### 3. Valutazione del livello di precisione delle stime, gli errori campionari

Le principali statistiche di interesse per valutare la variabilità campionaria delle stime prodotte dall'indagine sono l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo.

Indicando con  $\widehat{Var}({}_d\hat{Y})$  la varianza della stima  ${}_d\hat{Y}$  riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di  ${}_d\hat{Y}$  si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\widehat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di  ${}_d\hat{Y}$  definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza,  $\hat{V}ar({}_d\hat{Y})$ , viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d; in simboli:

$$\hat{V}ar({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{V}ar(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle espressioni (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime; inoltre, l'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità, contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima  $\hat{Y}$  tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr\{\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})\} = P \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità P; ad esempio, per P=0,95 si ha k=1,96.

**Tabella A.2.** Spesa media mensile familiare, errore relativo, errore assoluto e intervallo di confidenza per i principali capitoli di spesa - Anno 1998

Capitoli di spesa	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza	
		Relativo (%)	assoluto	estremo inferiore	estremo superiore
Pane e cereali	128.442	0,56	721	127.029	129.855
Carne	182.496	0,67	1.221	180.104	184.888
Pesce	60.671	1,12	680	59.338	62.004
Latte formaggi e uova	110.373	0,62	685	109.032	111.714
Olio e grassi	34.129	1,37	468	33.212	35.046
Patate frutta e ortaggi	135.697	0,68	922	133.890	137.504
Zucchero, caffè e drogheria	58.417	0,80	464	57.507	59.327
Bevande	71.311	0,93	661	70.016	72.606
<b>CONSUMI ALIMENTARI E BEVANDE</b>	<b>781.536</b>	<b>0,54</b>	<b>4.234</b>	<b>773.241</b>	<b>789.831</b>
Tabacchi	38.477	1,45	557	37.385	39.569
Abbigliamento e calzature	269.808	1,46	3.932	262.105	277.511
Abitazione (principale e secondaria)	879.664	0,99	8.747	862.527	896.801
Combustibili ed energia	189.986	0,94	1.777	186.505	193.467
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	275.758	2,79	7.701	260.671	290.845
Sanità	178.640	2,14	3.827	171.143	186.137
Trasporti	609.719	1,85	11.260	587.660	631.778
Comunicazioni	85.367	0,84	715	83.966	86.768
Istruzione	52.854	3,75	1.982	48.971	56.737
Tempo libero, cultura e giochi	211.711	1,19	2.521	206.773	216.649
Altri beni e servizi	447.439	1,41	6.300	435.096	459.782
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	<b>3.239.423</b>	<b>0,80</b>	<b>25.838</b>	<b>3.188.804</b>	<b>3.290.042</b>

TOTALE CONSUMI	4.020.959	0,68	27.320	3.967.436	4.074.482
----------------	-----------	------	--------	-----------	-----------

**AVVERTENZA.** "Pasti e consumazione fuori casa" sono inseriti nel capitolo *Altri beni e servizi*, in quanto, in sede di classificazione, viene considerato preponderante il valore del servizio rispetto a quello delle materie prime.

## APPENDICE B

### CLASSIFICAZIONI

#### TITOLO DI STUDIO

- codice 1** *Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea*: per tutte le persone che già in possesso di una laurea hanno conseguito il titolo di dottore di ricerca o un diploma di specializzazione post-laurea, o ancora, una *laurea speciale* conseguita dopo un corso di laurea normale (es. laurea in ingegneria spaziale);
- codice 2** *Laurea*: per le persone che hanno conseguito un diploma di laurea al termine di un corso di laurea universitario della durata minima di quattro anni;
- codice 3** *Diploma universitario o laurea breve*: per le persone che hanno conseguito dopo un corso di studi presso Accademie o Università, di durata generalmente inferiore a quattro anni, un diploma parauniversitario o una laurea breve (diploma di statistica, di vigilanza alle scuole elementari, ISEF, accademia di belle arti, paleografia e filologia musicale, ecc.);
- codice 4** *Diploma che permette l'accesso all'università*: per le persone che hanno conseguito un diploma dopo un ciclo di studi secondari della durata di cinque anni (es. diploma di Istituto Professionale, Tecnico, Magistrale, d'Arte, di Liceo Classico, Scientifico, Linguistico, Artistico, ecc.);
- codice 5** *Qualifica o licenza che non permette l'accesso all'università*: per le persone in possesso di una qualifica o licenza ottenuta dopo un ciclo di studi inferiore a cinque anni (es. qualifica di Istituto Professionale, licenza di Conservatorio o di Istituto di Musica, licenza di Scuola Magistrale, ecc.);
- codice 6** *Licenza media*: per le persone in possesso di licenza della scuola media inferiore o di licenza di avviamento professionale (per coloro che l'hanno conseguita prima dell'istituzione della scuola media unificata);
- codice 7** *Licenza elementare*: per le persone in possesso della licenza elementare;
- codice 8** *Nessun titolo*: per le persone che non hanno conseguito nemmeno la licenza elementare (comprese quelle a cui è stato rilasciato il certificato di proscioglimento avendo frequentato la 3<sup>a</sup> classe della scuola elementare, quelle che sanno leggere e/o scrivere e quelle che non sanno né leggere né scrivere).

## CONDIZIONE PROFESSIONALE

- codice 1** *Occupato*: chi svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, ecc.) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante).  
Sono da considerare occupato:
- i lavoratori in cassa integrazioni guadagni (CIG);
  - le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro;
  - le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti;
- codice 2** *Disoccupato*: chi avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta;
- codice 3** *In cerca di prima occupazione*: chi avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi; chi non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta;
- codice 4** *Casalinga*: chi si dedica prevalentemente alle cure della propria famiglia o della propria casa. L'intervistatore tenga sempre presente la naturale tendenza della donna a dichiararsi casalinga anche quanto svolge determinate attività lavorative (sarta, ricamatrice, coadiuvante di familiari coltivatori diretti o negozianti, ecc.);
- codice 5** *Studente*: chi frequenta un regolare corso di studi;
- codice 6** *Inabile al lavoro*: chi è fisicamente impossibilitato a svolgere un'attività lavorativa;
- codice 7** *Persona ritirata dal lavoro*: chi ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa. La figura di ritirato dal lavoro non coincide necessariamente con quella di pensionato; in quanto non sempre il ritirato dal lavoro gode di una pensione e non sempre chi gode di una pensione ha lavorato (esempio: casalinghe, inabili);
- codice 8** *In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo*: tale condizione, se posseduta attualmente, va sempre indicata indipendentemente dalle condizioni lavorative precedenti o future, sia che l'intervistato possieda un'occupazione con diritto alla conservazione del posto, sia che dichiari di essere in cerca di occupazione, ecc.;
- codice 9** *In altra condizione*: chi si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad es. benestante, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, detenuti, anziani, ecc.).

## POSIZIONE NELLA PROFESSIONE

- codice 1** *Dirigente*: chi ricopre un ruolo caratterizzato da un elevato grado di professionalità, autonomia e potere decisionale ed esplica la sua funzione al fine di promuovere, coordinare e gestire la realizzazione degli obiettivi dell'impresa o dell'ente. Per la Pubblica Amministrazione: sono da considerarsi come dirigente le qualifiche: previste dal D.P.R., 30/6/1972, n° 748, nonché le qualifiche previste presso tutte le altre Amministrazioni, siano esse a carattere centrale o locale: direttore generale, capo ripartizione di ente locale, primario ospedaliero, titolare di cattedra universitario, magistrato, ricercatore, direttore di filiali, vice direttore di succursale, vescovo; per le FF.AA. e corpi assimilati: gli ufficiali con grado superiore a quello di tenente colonnello;
- codice 2** *Direttivo, quadro*: chi svolge nel campo tecnico-amministrativo, con diverso grado di responsabilità, discrezionalità di poteri e autonomia, funzioni direttive e/o di coordinamento nell'ambito di un servizio o di un ufficio. Per la Pubblica

Amministrazione: segretario comunale, direttore di sezione e figure assimilate, preside e docente di scuole secondarie di I° e II° grado; per le FF.AA. e corpi assimilati: tenente colonnello, maggiore, capitano, tenente e sottotenente;

- codice 3** *Impiegato*: chi collabora, a volte con adeguata autonomia operativa o nei limiti di principi o procedure, allo svolgimento dell'attività compresa nel campo in cui opera, o che svolge attività di mera esecuzione. Per esempio: contabile, archivista, stenodattilografo, segretaria, disegnatore tecnico, consollista di centro elaborazione dati, insegnante elementare, ecc.; per le FF.AA. e corpi assimilati: i sottufficiali;
- codice 4** *Appartenente alle categorie speciali (intermedi)*: chi esercita una funzione esecutiva intermedia tra quella degli impiegati e quella degli operai specializzati, vale a dire chi guida e controlla, con apporto di adeguata competenza tecnica o pratica, gruppi di altri lavoratori;
- codice 5** *Capo operaio, operaio e assimilati*: chi esercita un'attività per la cui esecuzione si richiedono conoscenze specialistiche o cognizioni tecnico-pratiche, con eventuale guida e controllo di altri operai;
- codice 6** *Altro lavoratore dipendente*: chi esercita mansioni di usciere, bidello, guardiano, manovale e simili;
- codice 7** *Apprendista*: chi esercita un'attività lavorativa finalizzata all'apprendimento di un mestiere, all'addestramento al lavoro e all'acquisizione di specifiche competenze che consentono l'ottenimento di una qualificazione professionale;
- codice 8** *Lavoratore a domicilio per conto di imprese*: chi lavora nel proprio domicilio esclusivamente o prevalentemente su commissione di imprese (industriali, commerciali, artigiane) e non direttamente per conto dei consumatori;
- codice 9** *Graduato o militare di carriera delle FF.AA. o dei corpi di polizia*: sono compresi gli appartenenti alle FF.AA. e corpi simili con grado fino a caporal maggiore o assimilati, nonché i vigili urbani, i vigili del fuoco e le guardie giurate;
- codice 10** *Imprenditore*: chi gestisce in proprio un'impresa (azienda agricola, industriale, commerciale, ecc.) nella quale non impiega l'opera manuale propria o di familiari, ma quella dei dipendenti;
- codice 11** *Lavoratore in proprio*: chi gestisce un'azienda agricola, una piccola azienda industriale o commerciale, una bottega artigiana, un negozio o un esercizio pubblico partecipandovi col proprio lavoro manuale. In tale posizione sono compresi anche i coltivatori diretti, i mezzadri o simili e chi lavora nel proprio domicilio direttamente per conto di consumatori e non su commissione di impresa;
- codice 12** *Libero professionista*: chi esercita in conto proprio una professione o arte liberale (ad esempio: notaio, medico, ingegnere, avvocato, ecc.);
- codice 13** *Socio di cooperativa di produzione di beni e/o prestazione di servizi*: chi è membro attivo di una cooperativa di produzione di beni e/o prestazione di servizi indipendentemente dalla specie di attività in cui la cooperativa è operante, cioè chi, come corrispettivo dell'opera prestata non percepisce una remunerazione regolata da contratti di lavoro, ma un compenso proporzionato alla prestazione, nonché una quota parte degli utili dell'impresa;
- codice 14** *Coadiuvante*: chi collabora con un familiare che svolge una attività lavorativa in conto proprio, senza avere un rapporto di lavoro regolato da contratto (ad esempio: moglie che aiuta il marito negoziante, figlio che aiuta il padre agricoltore, ecc.).

## ATTIVITÀ ECONOMICHE

### **Agricoltura, caccia e silvicoltura** (codice 01)

- Coltivazioni agricole; orticoltura, floricoltura
- Allevamento di animali
- Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali (attività mista)
- Attività dei servizi connessi all'agricoltura e alla zootecnia, esclusi i servizi veterinari (*esercizio e noleggio di mezzi e macchine agricole; approvvigionamento e distribuzione di mezzi tecnici; raccolta, prima lavorazione, conservazione di prodotti agricoli*)
- Caccia e cattura di animali per allevamento e ripopolamento di selvaggina, compresi i servizi connessi
- Silvicoltura e utilizzazione di aree forestali e servizi connessi

### **Pesca, piscicoltura e servizi connessi** (codice 02)

- Esercizio della pesca e di allevamento in acque marine, lagunari ed acque dolci
- Attività di servizi connessi alla pesca e piscicoltura

### **Estrazione di minerali** (codice 03)

- Estrazione di minerali energetici (*carbon fossile, lignite, torba; petrolio e gas naturale; minerali di uranio e di torio*)
- Estrazione di minerali non energetici (*minerali di ferro e minerali metallici non ferrosi; pietra, ghiaia, sabbia e argilla*)
- Estrazione di minerali per le industrie chimiche e la fabbricazione di concimi
- Produzione di sale
- Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (*pomice ed altri prodotti abrasivi; asfalto e bitume naturali; quarzo, quarzite e sabbie silicee*)

### **Attività manifatturiere** (codice 04)

- Industrie alimentari e delle bevande
- Industrie del tabacco
- Industrie tessili
- Confezione di articoli di vestiario; preparazione e tintura di pellicce
- Preparazione e concia del cuoio; fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio, selleria e calzature
- Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli di paglia e materiale da intreccio
- Fabbricazione della pasta-carta, della carta e dei prodotti di carta
- Editoria, stampa e riproduzione di supporti registrati
- Fabbricazione di coke, raffinerie di petrolio, trattamento dei combustibili nucleari
- Fabbricazione di prodotti chimici e di fibre sintetiche artificiali
- Fabbricazione di articoli di gomma e materie plastiche
- Fabbricazione di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi
- Produzione di metalli e loro leghe
- Fabbricazione e lavorazione dei prodotti in metallo, escluse macchine e impianti
- Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici, compresi l'installazione, il montaggio, la riparazione e la manutenzione
- Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici
- Fabbricazione di macchine ed apparecchi elettrici n.a.c.
- Fabbricazione di apparecchi radiotelevisivi e di apparecchiature per le comunicazioni



- Fabbricazione di apparecchi medicali, di apparecchi di precisione, di strumenti ottici e di orologi
- Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Fabbricazione di altri mezzi di trasporto
- Fabbricazione di mobili
- Recupero e preparazione per il riciclaggio

**Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua (codice 05)**

- Produzione e distribuzione di energia elettrica
- Produzione di gas, distribuzione di combustibili gassosi mediante condotta
- Produzione e distribuzione di vapore ed acqua calda
- Raccolta, depurazione e distribuzione di acqua

**Costruzioni (codice 06)**

- Preparazione del cantiere edile
- Installazione dei servizi in un fabbricato (*impianti elettrici, idraulico-sanitari; lavori di isolamento*)
- Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione e la demolizione, con manovratore

**Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa (codice 07)**

- Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli; vendita al dettaglio di carburante per autotrazione
- Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, esclusi autoveicoli e motocicli
- Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli; riparazione di beni personali e per la casa

**Alberghi e ristoranti (codice 08)**

**Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni (codice 09)**

- Trasporti
- Attività di supporto ed ausiliarie dei trasporti; attività delle agenzie di viaggio
- Poste e telecomunicazioni

**Intermediazione monetaria e finanziaria (codice 10)**

- Intermediazione monetaria e finanziaria (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)
- Assicurazioni e fondi pensione, escluse le assicurazioni sociali obbligatorie
- Attività ausiliarie della intermediazione finanziaria

**Attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali ed imprenditoriali (codice 11)**

- Attività immobiliari
- Noleggio di macchinari e attrezzature senza operatore e di beni per uso personale e domestico
- Informatica ed attività connesse
- Ricerca e sviluppo
- Altre attività professionali ed imprenditoriali

**Pubblica amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria (codice 12)**

**Istruzione** (codice 13)

- Istruzione primaria (*scuole materne, giardini d'infanzia, scuole elementari*)
- Istruzione secondaria (*scuole medie, licei ed istituti che rilasciano diplomi di maturità, istituti di formazione professionale*)
- Istruzione universitaria
- Istruzione per gli adulti ed altri servizi di istruzione (*autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche, università per la terza età*)

**Sanità e altri servizi sociali** (codice 14)

- Servizi ospedalieri (*ospedali e case di cura generali e specializzati, psichiatrici; per lunga degenza; istituti, cliniche e policlinici universitari*)
- Servizi degli studi medici (*studi medici generici, poliambulatori specialistici, studi di radiologia e radioterapia, centri di igiene mentale*)
- Servizi degli studi odontoiatrici
- Altri servizi sanitari (*laboratori di analisi cliniche, di igiene e profilassi, attività professionali paramediche, servizi di ambulanza*)
- Servizi veterinari
- Assistenza sociale

**Altri servizi pubblici, sociali e personali** (codice 15)

- Smaltimento dei rifiuti solidi, delle acque di scarico e simili
- Attività di organizzazioni economiche, di titolari di impresa, professionali (*attività di associazioni di datori di lavori, Camere di commercio*)
- Attività dei sindacati di lavoratori dipendenti
- Attività di altre organizzazioni associative (*religiose, dei partiti e delle associazioni politiche*)
- Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video (*proiezioni cinematografiche*)
- Attività radiotelevisive
- Altre attività dello spettacolo (*creazioni e interpretazioni artistiche e letterarie, attività riguardanti i parchi divertimenti; discoteche, sale da ballo, night clubs; sale giochi e biliardi; circhi*)
- Attività delle agenzie di stampa
- Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (*orti botanici, giardini zoologici, riserve naturali*)
- Attività sportive (*gestione di stadi, piscine, campi da tennis, impianti polivalenti, palestre; enti ed organizzazioni sportive*)
- Altre attività ricreative (*attività riguardanti il gioco d'azzardo, stabilimenti balneari, lacuali, fluviali e impianti montani di risalita*)
- Altre attività dei servizi (*di lavanderia, pulitura a secco, tintura di articoli tessili e pellicce; saloni di parrucchiere, barbiere ed istituti di bellezza; servizi di pompe funebri; stabilimenti idropinici ed idrotermali*)

**Servizi domestici presso famiglie e convivenze** (codice 16)**Organizzazioni ed organismi extraterritoriali** (codice 17)

## APPENDICE C

### METODOLOGIA PER LA STIMA DEL RISCHIO DI VIOLAZIONE

Per la protezione dei dati relativi all'indagine sui Consumi delle Famiglie del 1998, l'Istat ha adottato una nuova metodologia basata su una differente definizione di rischio. Tale approccio prevede la stima di un rischio per ogni singolo individuo coinvolto nell'indagine che si basa sulla combinazione di modalità che esso assume nell'insieme delle variabili pubbliche (o chiave). In questo modo è possibile tenere conto sia delle caratteristiche specifiche dell'individuo che della famiglia (o gruppo) a cui esso appartiene.

Avendo definito un rischio a livello individuale è quindi possibile adottare una tecnica di protezione maggiormente mirata al controllo di quei record (o individui) che presentano un più elevato rischio di identificazione. A tale scopo alla consueta tecnica di "ricodifica globale" è stata affiancata quella di "soppressione locale". Con la soppressione locale i valori di una variabile vengono sostituiti, in una o più unità, con un valore mancante. In particolare, stimato il rischio di identificazione per tutti gli individui coinvolti nell'indagine e fissata una soglia di accettazione del rischio, la tecnica di "soppressione locale" è stata applicata a tutti quei record il cui rischio supera detta soglia.

Ciò ha permesso da un lato una maggiore tutela della riservatezza delle unità effettivamente più a rischio e dall'altro il rilascio di maggiore contenuto informativo per le altre unità.

In sintesi, come si può notare dalle tabelle seguenti, si ottiene un file con un contenuto informativo maggiore in quanto la gran parte delle unità non subisce alcuna modifica.

**Tabella C.1:** Distribuzione degli individui per numero di soppressioni

Individui che presentano s soppressioni (percentuale sul totale=61.577)		
s=0	s=1	s=2
53.445 (86,81%)	6.410 (10,4%)	1.722 (2,79%)

**Tabella C.2:** Distribuzione del numero di soppressioni per variabile coinvolta.

VARIABILI	Relazione di parentela	REGIONE	Sesso	Età	Stato civile
Numero di soppressioni (percentuale sul totale=9.854)	1.017 (10,32%)	6.142 (62,33%)	1.251 (12,69%)	659 (6,70%)	785 (7,96%)

**Tabella C.3:** Distribuzione delle famiglie per numero di soppressioni

Numero soppressioni	Numero famiglie	Percentuale sul totale=21.586
0	18.912	87,61
1	658	3,05
2	510	2,36
3	416	1,92
4	258	1,19
5	221	1,02
6	178	0,82
7	154	0,71
8	103	0,47
9 e più	176	0,85