

SN174

# Partecipanti ai bandi **ORA! 2016** e **OPEN 2015 e 2016** (2015-2016)

Compagnia di San Paolo

Versione: 1.0 - Release: 19/04/2017



## UniData

Biccocca Data Archive

Website: [www.unidata.unimib.it](http://www.unidata.unimib.it)

E-mail: [unidata@unimib.it](mailto:unidata@unimib.it)

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

I dati sono rilasciati al pubblico secondo la licenza **Italian Open Data (IODL) v1.0** il cui testo completo è disponibile al [seguito indirizzo](#).

La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8  
20126 - Milano (Italia)

**BANDO FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO**  
**Bandi “OPEN” (edizioni 2015 e 2016) e**  
**“ORA!” (edizione 2016)**

*Note metodologiche per una corretta lettura dei dati distribuiti*

## L'ORGANIZZAZIONE

La **Compagnia di San Paolo** è una fondazione di diritto privato che persegue finalità di utilità sociale, allo scopo di favorire lo sviluppo culturale, civile ed economico, con i redditi del proprio patrimonio. Da sempre attenta alle evoluzioni e alle nuove tendenze del panorama culturale, la Compagnia ha deciso di rilanciare il proprio impegno in tal senso con l'istituzione nel 2015 di una nuova area operativa – l'area Innovazione Culturale - che si pone oggi come interlocutore per progetti e soggetti attivi in campo culturale che presentino elementi innovativi. L'innovazione è da intendersi da diversi punti di vista e su differenti piani: la novità delle forme espressive e dei linguaggi utilizzati, una tematizzazione di nuovi approcci sul rapporto tra cultura e società, un'attenzione particolare alla dimensione economica e produttiva della cultura.

## I BANDI “OPEN” E “ORA! LINGUAGGI CONTEMPORANEI, PRODUZIONI INNOVATIVE”.

A partire dal 2015, la Compagnia di San Paolo con il **bando “OPEN”** sostiene le iniziative che mirano ad ampliare e diversificare la domanda culturale da parte dei cittadini attraverso la sperimentazione di nuove forme di coinvolgimento attivo del pubblico. La call, dedicata alle regioni del Nord-Ovest, lavora su nuovi modelli di relazione tra istituzioni culturali e spettatori individuando nella centralità del pubblico una possibile leva di crescita individuale e territoriale. Alle due edizioni del Bando si sono candidati complessivamente 315 progetti e sono stati premiati 31 progetti, per un impegno complessivo di € 1.074.000.

Il **Bando “ORA!”** si propone di favorire a livello nazionale la produzione culturale attraverso il sostegno a progetti nelle arti visive, performative e negli altri linguaggi espressivi della cultura contemporanea, in un'ottica crossdisciplinare e con un'attenzione specifica alle nuove tecnologie. Il Bando mira inoltre ad arricchire l'offerta culturale contemporanea di Piemonte e Liguria, attraendo nuovi soggetti a produrre sul territorio, connettendoli e sistematizzandoli con le istituzioni locali, nonché a favorire lo sviluppo di realtà con prospettive strategiche per la propria proposta culturale e sostenibilità economica. Nella prima edizione, le candidature sono state 250 da tutta Italia e sono stati selezionati 20 progetti per un impegno complessivo di € 740.000

## LA BASE DI DATI

Partendo dalle informazioni raccolte all'interno della scheda informativa compilata dai proponenti, è stata costruita una base di dati che sintetizzasse alcuni punti chiave dei progetti presentati.

Sono state rilevate alcune informazioni relative al soggetto proponente, quali la provincia di residenza, la data di costituzione dell'organizzazione, la forma giuridica, ecc. I progetti sono stati classificati utilizzando un set di parole chiave che descrivano, nel modo più specifico

possibile, il contenuto dell'idea presentata. Si è rilevato anche l'ambito di realizzazione dell'iniziativa e il tipo di target previsto dalla proposta. Sono state rilevate, infine, le informazioni relative al budget presentato, riportando le entrate e le uscite preventivate in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto (raggruppato, all'interno del dataset, in classi).

I dati sono rilasciati al pubblico secondo la licenza *Italian Open Data* (IODL) v1.0, il cui testo completo è disponibile al seguente indirizzo: <http://www.formez.it/iodl/>

*Descrizione delle variabili*

**N. 1**

<i>Nome variabile:</i>	<b>ID</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>ID progetto</b>
<i>Descrizione:</i>	Codice univoco per identificare i singoli progetti presentati, all'interno dei singoli bandi/edizioni.

**N. 2**

<i>Nome variabile:</i>	<b>BANDO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Nome del bando</b>
<i>Descrizione:</i>	Nome del bando/edizione a cui si riferiscono i dati.

**N. 3**

<i>Nome variabile:</i>	<b>PROV</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Provincia di residenza dell'ente richiedente</b>
<i>Descrizione:</i>	Provincia di residenza del soggetto partecipante. Poiché in alcuni casi il numero di soggetti all'interno di una specifica provincia era molto basso, si è provveduto a creare due modalità residuali: "Altra provincia piemontese" (PROV = 7), "Altra provincia ligure" (PROV = 8) e "Altra provincia italiana" (PROV = 9).

**N. 4**

<i>Nome variabile:</i>	<b>DATA.CRE</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Data di costituzione dell'ente richiedente</b>
<i>Descrizione:</i>	Anno in cui si è costituito il soggetto partecipante. L'informazione è stata ricodificata in 5 classi: "Prima del 2000", "2000-2004", "2005-2009", "2010-2014" e "2015 e oltre".

**N. 5**

<i>Nome variabile:</i>	<b>FORMA.GIU</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Forma giuridica dell'ente richiedente</b>
<i>Descrizione:</i>	Forma giuridica del soggetto partecipante. L'informazione disponibile è stata sintetizzata nelle seguenti classi: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Associazione</li> <li>2. Ente locale</li> <li>3. Cooperativa</li> <li>4. Fondazione</li> <li>5. Impresa sociale</li> <li>6. Istruzione, università e ricerca</li> <li>7. Altro</li> </ol>

**N. 6**

<i>Nome variabile:</i>	<b>ART.B.CU</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito di interesse: arte, attività e beni culturali</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u></p> <p>Si riporta l'ambito di interesse del progetto indicato dal soggetto proponente. Le aree di interesse sono 5 (rilevate in questa e nelle successive quattro variabili).</p> <p>Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").</p>

**N. 7**

<i>Nome variabile:</i>	<b>FILANTRO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito di interesse: filantropia e territorio</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u></p> <p>Si riporta l'ambito di interesse del progetto indicato dal soggetto proponente.</p> <p>Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").</p>

**N. 8**

<i>Nome variabile:</i>	<b>INN.CULT</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito di interesse: innovazione culturale</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u></p> <p>Si riporta l'ambito di interesse del progetto indicato dal soggetto proponente.</p> <p>Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").</p>

**N. 9**

<i>Nome variabile:</i>	<b>POL.SOC</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito di interesse: politiche sociali</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u></p> <p>Si riporta l'ambito di interesse del progetto indicato dal soggetto proponente.</p> <p>Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").</p>

**N. 10**

<i>Nome variabile:</i>	<b>RIC.ISTR</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito di interesse: ricerca e istruzione superiore</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u></p> <p>Si riporta l'ambito di interesse del progetto indicato dal soggetto proponente.</p> <p>Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").</p>

**N. 11-33**

<i>Nome variabile:</i>	<b>APP.SOFT-ALTRO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	
<i>Descrizione:</i>	Le successive variabili del dataset (fino alla variabile "ALTRO") rilevano le parole chiave utilizzate dal Soggetto Proponente per elencare gli ambiti di riferimento del progetto proposto. Per ogni parola chiave sono presenti due modalità: 1 ("Sì") se la parola chiave è stata selezionata dal Soggetto Proponente; 0 ("No") se non è stata selezionata.

**N. 34**

<i>Nome variabile:</i>	<b>AREA.TER</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito territoriale di realizzazione dell'iniziativa</b>
<i>Descrizione:</i>	Ambito territoriale in cui il progetto verrà realizzato.

**N. 35**

<i>Nome variabile:</i>	<b>RIL.TER</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Ambito in cui l'iniziativa ha rilevanza:</b>
<i>Descrizione:</i>	<u>L'informazione è disponibile solo per il bando OPEN, edizioni 2015 e 2016.</u> La variabile riporta l'ambito in cui, secondo i soggetti partecipanti, l'iniziativa avrà maggiore rilevanza. Importante: non coincidete necessariamente con AREA.TER. Per il bando "Ora!" si usa il codice 9 ("Non applicabile").

**N. 36**

<i>Nome variabile:</i>	<b>TARGET</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Tipo di target</b>
<i>Descrizione:</i>	Tipo di target individuato dal soggetto partecipante. Si è distinto tra due tipi principali di target: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Generico</i>: il soggetto partecipante non opera una classificazione netta dei soggetti beneficiari del progetto, il quale si rivolge quindi ad un pubblico generico;</li> <li>2. <i>Specifico</i>: il progetto si rivolge ad un pubblico specifico. In questo caso il tipo di target viene indicato nelle variabili successive;</li> <li>3. <i>Entrambi</i>: il progetto si rivolge sia ad un pubblico generico, sia a uno specifico. Il tipo di target specifico viene indicato nelle variabili successive.</li> </ol> Se l'informazione non è disponibile si usa il codice 8 ("Non disponibile").



**N. 37**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.GIOVAN</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: bambini/ragazzi</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono bambini e/o ragazzi.

**N. 38**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.ADULTI</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: adulti</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono gli adulti.

**N. 39**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.ANZIAN</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: anziani</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono gli anziani.

**N. 40**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.SETT</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: operatori/appassionati del settore</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono gli operatori e/o appassionati del settore in cui opera il progetto.

**N. 41**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.DONNE</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: donne</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono le donne.

**N. 42**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.MIGRAN</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: migranti</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono i migranti.

**N. 43**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.DV.AB</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: diversamente abili</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono i diversamente abili.

**N. 44**

<i>Nome variabile:</i>	<b>T.ALTRO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Target specifico: altro</b>
<i>Descrizione:</i>	Se TARGET è uguale a 2 ("Target specifico") o 3 ("Entrambi"), è possibile indicare il tipo di target specifico che beneficia del progetto. In questa variabile si rileva se i beneficiari del progetto sono specifici ma non ricadono nelle categorie indicate nelle precedenti variabili.

**N. 45**

<i>Nome variabile:</i>	<b>FIN.PREC</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>L'ente richiedente ha già ricevuto un finanziamento da Compagnia di San Paolo</b>
<i>Descrizione:</i>	La variabile rileva se il soggetto partecipante ha già ricevuto un finanziamento da parte della Compagnia di San Paolo. Se sì (codice 1), nella variabile successiva ("FIN.PR.E") viene indicato l'importo (in classi).

**N. 46**

<i>Nome variabile:</i>	<b>FIN.PR.E</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Somma dei finanziamenti già ricevuti (in classi)</b>
<i>Descrizione:</i>	Se l'ente partecipante ha già ricevuto finanziamenti dalla Compagnia di San Paolo (FIN.PREC = 1), in questa variabile viene indicata la somma dei finanziamenti già ricevuti, ricodificata in 7 classi.

**N. 47**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.RICAVI</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: ricavi derivanti dall'iniziativa (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano i ricavi ipotizzati dal soggetto partecipanti.

**N. 48**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.C.AMM</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: contributi da Amministrazioni pubbliche (% rispetto al totale).</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano i contributi ricevuti dalle Amministrazioni Pubbliche.

**N. 49**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.C.PRIV</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: contributi da privati (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano i contributi ricevuti dai privati (Compagnia di San Paolo esclusa).

**N. 50**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.COFIN</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: cofinanziamento del richiedente (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riporta il cofinanziamento da parte del soggetto partecipante.

**N. 51**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.SPAOLO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: contributo Compagnia di San Paolo (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riporta il contributo richiesto alla Compagnia di San Paolo.

**N. 52**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.ALTRO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Entrate previste: altre entrate (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano le altre entrate, previste dal progetto, che non rientrano nelle categorie precedenti.

**N. 53**

<i>Nome variabile:</i>	<b>U.HR</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Uscite previste: risorse umane (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano le uscite previste per le risorse umane.

**N. 54**

<i>Nome variabile:</i>	<b>U.SERVIZ</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Uscite previste: acquisizione di servizi (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano le uscite previste per l'acquisizione di servizi.

**N. 55**

<i>Nome variabile:</i>	<b>U.BENI</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Uscite previste: acquisizione di beni (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano le uscite previste per l'acquisizione di beni.

**N. 56**

<i>Nome variabile:</i>	<b>U.ALTRO</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Uscite previste: altre uscite (% rispetto al totale)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'informazione è stata codificata in termini percentuali rispetto all'importo totale del progetto. In questo modo è possibile individuare il peso che ogni voce di entrata e uscita ha sull'importo totale del progetto. In questa variabile si riportano le altre uscite previste dal progetto di ricerca.

**N. 56**

<i>Nome variabile:</i>	<b>E.U.TOT</b>
<i>Etichetta variabile:</i>	<b>Importo totale del progetto (in classi)</b>
<i>Descrizione:</i>	L'importo totale del progetto è stato ricodificato nelle seguenti classi: "Fino a 20.000€", "20.000-29.999€", "30.000-39.999€", "40.000-49.999€", "50.000-59.999€", "60.000-69.999€", "70.000€ e oltre".

Questo documento è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione – Non Commerciale – Condividi allo stesso modo 3.0 Italia. Per visionare una copia della licenza visita <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/>.

Curatore del documento: Domingo Scisci ([domingo.scisci@unimib.it](mailto:domingo.scisci@unimib.it))