

SN216

Invecchiare nella società interconnessa - esperimento sociale (2019-2020)

Ageing in a Networked Society - Social Experiment Study (2019-2020)

Antonio Guaita, Emanuela Sala, Daniele Zaccaria

Versione/Version: 1.0 - 01/04/2021



UniData

Bicocca Data Archive

Website: www.unidata.unimib.it

E-mail: unidata@unimib.it

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi 8
20126 - Milano (Italia)

Invecchiare nella società interconnessa - esperimento sociale (2019-2020)

Antonio Guaita, Emanuela Sala, Daniele Zaccaria

Versione: 1.0 - 01/04/2021

File: follow-up

IDNO - ID dell'indagine presso l'archivio UniData	6
TITL - Titolo dell'indagine	7
VERSION - Versione dei dati (archivio)	8
RELEASE - Release dei dati (fonte)	9
ID - Identificativo univoco del soggetto	10
GRUPPO - Gruppo dell'esperimento	11
SPESA - Modalità di gestione della spesa quotidiana	12
CONV - Conviventi	13
PAURA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: paura	14
ANSIA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: ansia	15
PREOCC - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: preoccupazione	16
RABBIA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rabbia	17
TRIST - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: tristezza	18
DISP - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: disperazione	19
APATIA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: apatia	20
COSTRIZ - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: costrizione	21
FASTIDIO - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: fastidio	22
IMPOT - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: impotenza	23
MALIN - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: malinconia	24
NOIA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: noia	25
RAMMA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rammarico, rimpianto	26
RASSEG - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rassegnazione	27
SOLIT - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: solitudine	28
TRANQ - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: tranquillità	29
FIDUCIA - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: fiducia	30
SPERAN - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: speranza	31
BUONUM - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: buonumore	32
SODDISF - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: soddisfazione	33
PAZ - Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: pazienza	34
LEGGE - Attività svolta in questo periodo: leggere	35
CUCINA - Attività svolta in questo periodo: cucinare	36
GIOCA - Attività svolta in questo periodo: giocare (carte, cruciverba, ecc.)	37
VEDETV - Attività svolta in questo periodo: vedere la televisione	38
CASA - Attività svolta in questo periodo: occuparsi della casa	39
TELEF - Attività svolta in questo periodo: telefonare	40
USOPC - Attività svolta in questo periodo: usare il PC (giocare, internet, ecc.)	41
FACEB - Attività svolta in questo periodo: facebook	42
WHAP - Attività svolta in questo periodo: whatsapp	43
TWIT - Attività svolta in questo periodo: twitter	44
YOUTUBE - Attività svolta in questo periodo: youtube	45
MESSEN - Attività svolta in questo periodo: messenger	46

SKYPE - Attività svolta in questo periodo: skype	47
CUCE - Attività svolta in questo periodo: cucito	48
GIARD - Attività svolta in questo periodo: giardinaggio	49
GINNAS - Attività svolta in questo periodo: ginnastica	50
ORTO - Attività svolta in questo periodo: cura dell'orto	51
CAMMINA - Attività svolta in questo periodo: camminare	52
RADIO - Attività svolta in questo periodo: ascoltare radio o musica	53
PREGA - Attività svolta in questo periodo: pregare	54
NIPO - Attività svolta in questo periodo: aiutare o curare nipoti	55
LAVORO - Attività svolta in questo periodo: lavorare	56
BICI - Attività svolta in questo periodo: andare in bicicletta	57
YOGA - Attività svolta in questo periodo: yoga	58
PITTURA - Attività svolta in questo periodo: dipingere	59
LEGGEN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: leggere	60
CUCINAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: cucinare	61
GIOCAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: giocare	62
VEDETVN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: vedere la televisione	63
CASAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: occuparsi della casa	64
TELEFN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: telefonare	65
USOPCN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: usare il PC	66
FACEBN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: facebook	67
WHAPN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: whatsapp	68
TWITN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: twitter	69
YOUTUBEN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: youtube	70
MESSENN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: messenger	71
SKYPEN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: skype	72
CUCEN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: cucito	73
GIARDN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: giardinaggio	74
GINNASN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: ginnastica	75
ORTON - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: cura dell'orto	76
CAMMINAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: camminare	77
RADION - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: ascoltare radio	78
PREGAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: pregare	79
NIPOTIN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: nipoti	80
LAVORON - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: lavorare	81
BICIN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: andare in bicicletta	82
YOGAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: yoga	83
PITTURAN - Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: dipingere	84
CONTAT - Mantiene contatti con la propria rete sociale	85
FIGLI - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: figli	86
NIPOTI - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nipoti	87
FRATE - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: fratelli	88
SORE - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: sorelle	89
ALNIP - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: altri nipoti	90
COGNA - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: cognati	91
CONSUAO - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: consuoceri	92
CUGINI - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: cugini	93
GENERO - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: generi	94
NUORA - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nuore	95
ZIO - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: zii	96
AMICI - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: amici (che già sentiva)	97

AMICINEW - Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nuovi amici	98
CONTEL - Frequenza di utilizzo del telefono rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	99
CONINT - Frequenza di utilizzo di internet rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	100
CONPC - Frequenza di utilizzo del computer rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	101
CONWAP - Frequenza di utilizzo di WhatsApp rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	102
CONFAC - Frequenza di utilizzo di Facebook rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	103
CONEMA - Frequenza di utilizzo della e-mail rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	104
CONMESS - Frequenza di utilizzo di Messenger rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	105
CONINST - Frequenza di utilizzo di Instagram rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	106
CONSKY - Frequenza di utilizzo di Skype rispetto a tre mesi fa per i propri contatti	107
USOSMART - Frequenza di utilizzo dello smartphone	108
USOWAPP - Frequenza di utilizzo di WhatsApp	109
USOFACE - Frequenza di utilizzo di Facebook	110
USOMESS - Frequenza di utilizzo di Messenger	111
USOINST - Frequenza di utilizzo di Instagram	112
USOSKYPE - Frequenza di utilizzo di Skype	113
USOYUTU - Frequenza di utilizzo di YouTube	114
USOTWIT - Frequenza di utilizzo di Twitter	115
GIUFACE1 - Giudizio social network: Facebook mi fa stare bene e mi diverte	116
GIUFACE2 - Giudizio social network: Facebook mi fa sentire vicino alle persone	117
GIUFACE3 - Giudizio social network: Facebook mi mette a disagio	118
GIUFACE4 - Giudizio social network: Facebook mi fa paura per truffe e raggiri	119
GIUWAPP1 - Giudizio social network: WhatsApp mi fa stare bene e mi diverte	120
GIUWAPP2 - Giudizio social network: WhatsApp mi fa sentire vicino alle persone	121
GIUWAPP3 - Giudizio social network: WhatsApp mi mette a disagio	122
GIUWAPP4 - Giudizio social network: WhatsApp mi fa paura per truffe e raggiri	123
GIUALS01 - Giudizio social network: gli altri social mi divertono	124
GIUALS02 - Giudizio social network: gli altri social mi fanno sentire vicino alle persone	125
GIUALS03 - Giudizio social network: gli altri social mi mettono a disagio	126
GIUALS04 - Giudizio social network: gli altri social mi fanno paura per truffe e raggiri	127
LUPAR - Scala Lubben: numero parenti che vede o sente almeno mensilmente	128
LUAGPA - Scala Lubben: numero parenti con cui parla di questioni private	129
LUAIPA - Scala Lubben: numero parenti a cui può chiedere aiuto	130
LUAMIC - Scala Lubben: numero amici che vede o sente almeno mensilmente	131
LUAGAM - Scala Lubben: numero amici con cui parla di questioni private	132
LUAIAM - Scala Lubben: numero amici a cui può chiedere aiuto	133
RAPMIFAM - Giudizio rapporti con altri: miglioramento rapporto con partner o familiari	134
RAPVEFAM - Giudizio rapporti con altri: manca possibilità di vedere familiari o parenti	135
RAPVEAMI - Giudizio rapporti con altri: manca possibilità di vedere amici	136
RAPNUOCO - Giudizio rapporti con altri: ho fatto nuove conoscenze	137
RAPNOPAR - Giudizio rapporti con altri: non voglio parlare con nessuno	138
RAPIMPRA - Giudizio rapporti con altri: ho riflettuto su importanza di rapporto con altri	139
RAPVALAM - Giudizio rapporti con altri: ho riflettuto su valore di amicizia e affetti	140
RAPNORES - Giudizio rapporti con altri: restrizioni insopportabili	141
EPIDNEWS - Ascolto quotidiano di notizie su epidemia	142
FRENEWS - Frequenza di ascolto delle notizie su epidemia	143
CANTG - Canali usati per informarsi su epidemia: telegiornali	144
CANTALK - Canali usati per informarsi su epidemia: dibattiti, talk-show	145
CANRADIO - Canali usati per informarsi su epidemia: radio	146
CANQUOT - Canali usati per informarsi su epidemia: giornali	147
CANSOC - Canali usati per informarsi su epidemia: social network	148

<i>CANPC - Canali usati per informarsi su epidemia: computer</i>	<i>149</i>
<i>CANINT - Canali usati per informarsi su epidemia: internet</i>	<i>150</i>
<i>CANSMART - Canali usati per informarsi su epidemia: smartphone</i>	<i>151</i>
<i>CANNEWS - Canali usati per informarsi su epidemia: newsletter</i>	<i>152</i>
<i>UCLACOM - UCLA: frequenza con cui sente la mancanza di compagnia</i>	<i>153</i>
<i>UCLAESCL - UCLA: frequenza con cui si sente escluso, tagliato fuori dagli altri</i>	<i>154</i>
<i>UCLAISOL - UCLA: frequenza con cui si sente isolato</i>	<i>155</i>
<i>SALUTE - Giudizio sul proprio stato di salute attuale</i>	<i>156</i>
<i>QUALVITA - Giudizio sulla qualità della propria vita attuale</i>	<i>157</i>

Posizione: 1

Tipo: Stringa

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Validi	SN216	130	100
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100

TITL	Titolo dell'indagine
------	----------------------

Posizione: 2

Tipo: Stringa

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	Invecchiare nella società interconnessa - esperimento sociale (2019-2020)	130	100	100
	<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale	130	100	

Posizione: 3

Tipo: Stringa

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi	
	Validi	1.0 - 01/04/2021	130	100	100
	Totale		130	100	100
	* non pesata	Totale	130	100	

RELEASE	Release dei dati (fonte)
---------	--------------------------

Posizione: 4

Tipo: Stringa

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Validi	17/09/2020	130	100
	<i>Totale</i>		130	100
* non pesata	Totale	130	100	

ID	Identificativo univoco del soggetto
----	-------------------------------------

Posizione: 5

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

GRUPPO	Gruppo dell'esperimento
--------	-------------------------

Posizione: 6

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Lista di attesa	43	33	33
Validi	1	Gruppo di intervento	46	35	35
	2	Gruppo di controllo attivo	41	32	32
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

SPESA Modalità di gestione della spesa quotidiana

Posizione: 7

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Autonoma, uscendo di casa	47	36	36
	2	Autonoma, consegna a domicilio	6	5	5
Validi	3	Fatta da familiari	72	55	55
	4	Fatta da volontari	1	1	1
	5	Altro	4	3	3
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

CONV **Conviventi**

Posizione: 8

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Con coniuge e altri familiari	11	8	8
	2	Con coniuge/compagno	61	47	47
Validi	3	Con altri familiari	9	7	7
	4	Solo	48	37	37
	5	Con badante	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

PAURA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: paura**

Posizione: 9

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova paura	65	50	50
	1		3	2	2
	2		14	11	11
	3		10	8	8
Validi	4		8	6	6
	5		15	12	12
	6		6	5	5
	7		9	7	7
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

ANSIA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: ansia**

Posizione: 10

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova ansia	61	47	47
	1		4	3	3
	2		4	3	3
	3		11	8	8
Validi	4		15	12	12
	5		20	15	15
	6		8	6	6
	7		7	5	5
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

PREOCC **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: preoccupazione**

Posizione: 11

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova preoccupazione	16	12	12
	1		2	2	2
	2		9	7	7
	3		15	12	12
Validi	4		19	15	15
	5		30	23	23
	6		18	14	14
	7		21	16	16
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

RABBIA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rabbia**

Posizione: 12

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova rabbia	74	57	57
	1		4	3	3
	2		8	6	6
	3		8	6	6
Validi	4		11	8	8
	5		10	8	8
	6		6	5	5
	7		9	7	7
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

TRIST **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: tristezza**

Posizione: 13

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova tristezza	47	36	36
	1		6	5	5
	2		12	9	9
	3		6	5	5
Validi	4		14	11	11
	5		20	15	15
	6		10	8	8
	7		15	12	12
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

DISP Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: disperazione*Posizione:* 14*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova disperazione	129	99	99
Validi	6		1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

APATIA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: apatia**

Posizione: 15

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova apatia	129	99	99
Validi	6		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

COSTRIZ **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: costrizione***Posizione:* 16*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova costrizione	128	98	98
	4		1	1	1
Validi	7		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

FASTIDIO **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: fastidio**

Posizione: 17

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova fastidio	128	98	98
	2		1	1	1
Validi	4		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

IMPOT **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: impotenza**

Posizione: 18

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova impotenza	129	99	99
	Validi	7	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
	* non pesata	Totale	130	100	

MALIN **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: malinconia***Posizione:* 19*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova malinconia	129	99	99
Validi	3		1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

NOIA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: noia**

Posizione: 20

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova noia	126	97	97
	3		2	2	2
Validi	6		1	1	1
	7		1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

RAMMA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rammarico, rimpianto**

Posizione: 21

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova rammarico, rimpianto	129	99	99
	Validi	7	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

RASSEG **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: rassegnazione**

Posizione: 22

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova rassegnazione	128	98	98
	3		1	1	1
Validi	5		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

SOLIT **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni negative provate: solitudine**

Posizione: 23

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova solitudine	128	98	98
	4		1	1	1
Validi	6		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

TRANQ **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: tranquillità**

Posizione: 24

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova tranquillità	4	3	3
	1		3	2	2
	2		5	4	4
	3		16	12	12
Validi	4		18	14	14
	5		34	26	26
	6		22	17	17
	7		27	21	21
	<i>Totale</i>		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

FIDUCIA **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: fiducia**

Posizione: 25

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova fiducia	10	8	8
	2		6	5	5
	3		19	15	15
Validi	4		17	13	13
	5		29	22	22
	6		24	18	19
	7		24	18	19
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

SPERAN **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: speranza**

Posizione: 26

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova speranza	4	3	3
	1		2	2	2
	3		7	5	5
Validi	4		10	8	8
	5		21	16	16
	6		30	23	23
	7		55	42	43
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

BUONUM **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: buonumore**

Posizione: 27

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova buonumore	5	4	4
	1		2	2	2
	2		9	7	7
	3		8	6	6
Validi	4		21	16	16
	5		31	24	24
	6		25	19	19
	7		28	22	22
	<i>Totale</i>		<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

SODDISF **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: soddisfazione**

Posizione: 28

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova soddisfazione	129	99	99
Validi	7		1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

PAZ **Intensità (da 1 a 7) delle emozioni positive provate: pazienza**

Posizione: 29

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Non prova pazienza	129	99	99
Validi	7		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 30

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	16	12	12
Validi	1	Sì	114	88	88
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 31

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	38	29	29
Validi	1	Sì	92	71	71
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 32

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	68	52	52
Validi	1	Sì	62	48	48
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 33

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	3	2	2
Validi	1	Sì	127	98	98
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

CASA **Attività svolta in questo periodo: occuparsi della casa**

Posizione: 34

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	25	19	19
Validi	1	Sì	105	81	81
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

TELEF Attività svolta in questo periodo: telefonare

Posizione: 35

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	4	3	3
Validi	1	Sì	126	97	97
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 36

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	98	75	75
Validi	1	Sì	32	25	25
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 37

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	102	78	78
	Validi	1	28	22	22
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
	* non pesata	Totale	130	100	

Posizione: 38

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	70	54	54
Validi	1	Sì	60	46	46
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 39

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	129	99	99
Validi	1	Sì	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

YOUTUBE **Attività svolta in questo periodo: youtube***Posizione:* 40*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	129	99	99
Validi	1	Sì	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 41

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	128	98	98
Validi	1	Sì	2	2	2
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 42

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	126	97	97
Validi	1	Sì	4	3	3
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 43

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	120	92	92
Validi	1	Sì	10	8	8
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 44

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	112	86	86
Validi	1	Sì	18	14	14
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 45

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	117	90	90
Validi	1	Sì	13	10	10
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

ORTO **Attività svolta in questo periodo: cura dell'orto***Posizione:* 46*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	125	96	96
Validi	1	Sì	5	4	4
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 47

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	121	93	93
Validi	1	Sì	9	7	7
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

RADIO **Attività svolta in questo periodo: ascoltare radio o musica***Posizione:* 48*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	126	97	97
Validi	1	Sì	4	3	3
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

PREGA **Attività svolta in questo periodo: pregare**

Posizione: 49

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	127	98	98
Validi	1	Sì	3	2	2
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 50

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	128	98	98
Validi	1	Sì	2	2	2
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

LAVORO**Attività svolta in questo periodo: lavorare***Posizione:* 51*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	123	95	95
Validi	1	Sì	7	5	5
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 52

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	129	99	99
Validi	1	Sì	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 53

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	129	99	99
Validi	1	Sì	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

PITTURA **Attività svolta in questo periodo: dipingere**

Posizione: 54

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	129	99	99
Validi	1	Sì	1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

LEGGEN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: leggere**

Posizione: 55

Tipo: Numerica

N:	Validi	114
	Mancanti	16
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto meno di prima	1	1	1
	2	Meno di prima	9	7	8
Validi	3	Come prima	50	38	44
	4	Più di prima	42	32	37
	5	Molto più di prima	12	9	11
	<i>Totale</i>		<i>114</i>	<i>88</i>	<i>100</i>
	Mancanti	NA Sistema	16	12	
* non pesata	Totale		130	100	

CUCINAN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: cucinare**

Posizione: 56

Tipo: Numerica

N:	Validi	91
	Mancanti	39
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	11	8	12
	3	Come prima	61	47	67
Validi	4	Più di prima	18	14	20
	5	Molto più di prima	1	1	1
	<i>Totale</i>		91	70	100
Mancanti	NA	Sistema	39	30	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 57

Tipo: Numerica

N:	Validi	54
	Mancanti	76
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	1	1	2
	2	Meno di prima	6	5	11
	3	Come prima	18	14	33
	4	Più di prima	26	20	48
	5	Molto più di prima	3	2	6
		<i>Totale</i>	<i>54</i>	<i>42</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	76	58	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 58

Tipo: Numerica

N:	Validi	124
	Mancanti	6
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	8	6	6
	3	Come prima	57	44	46
Validi	4	Più di prima	50	38	40
	5	Molto più di prima	9	7	7
	<i>Totale</i>		124	95	100
Mancanti	NA	Sistema	6	5	
* non pesata	Totale		130	100	

CASAN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: occuparsi della casa**

Posizione: 59

Tipo: Numerica

N:	Validi	105
	Mancanti	25
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	8	6	8
	3	Come prima	57	44	54
Validi	4	Più di prima	37	28	35
	5	Molto più di prima	3	2	3
	<i>Totale</i>		<i>105</i>	<i>81</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	25	19	
* non pesata	Totale		130	100	

TELEFN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: telefonare**

Posizione: 60

Tipo: Numerica

N:	Validi	121
	Mancanti	9
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	1	1	1
	3	Come prima	47	36	39
Validi	4	Più di prima	64	49	53
	5	Molto più di prima	9	7	7
	<i>Totale</i>		121	93	100
Mancanti	NA	Sistema	9	7	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 61

Tipo: Numerica

N:	Validi	31
	Mancanti	99
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	1	1	3
	2	Meno di prima	3	2	10
	3	Come prima	9	7	29
	4	Più di prima	16	12	52
	5	Molto più di prima	2	2	6
	<i>Totale</i>		<i>31</i>	<i>24</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	99	76	
		Totale	130	100	

* non pesata

Posizione: 62

Tipo: Numerica

N:	Validi	28
	Mancanti	102
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	1	1	4
	2	Meno di prima	2	2	7
	3	Come prima	13	10	46
	4	Più di prima	10	8	36
	5	Molto più di prima	2	2	7
	<i>Totale</i>		28	22	100
Mancanti	NA	Sistema	102	78	
		Totale	130	100	

* non pesata

Posizione: 63

Tipo: Numerica

N:	Validi	60
	Mancanti	70
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	2	Meno di prima	1	1	2
	3	Come prima	19	15	32
	4	Più di prima	32	25	53
	5	Molto più di prima	8	6	13
	<i>Totale</i>		<i>60</i>	<i>46</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	70	54	
* non pesata	Totale		130	100	

TWITN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: twitter**

Posizione: 64

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	1	1	100
Validi		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

YOUTUBEN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: youtube**

Posizione: 65

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	4	Più di prima	1	1	100
Validi		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 66

Tipo: Numerica

N:	Validi	2
	Mancanti	128
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	1	1	50
Validi	4	Più di prima	1	1	50
		<i>Totale</i>	2	2	100
Mancanti	NA	Sistema	128	98	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 67

Tipo: Numerica

N:	Validi	3
	Mancanti	127
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	2	Meno di prima	1	1	33
	3	Come prima	1	1	33
	5	Molto più di prima	1	1	33
		<i>Totale</i>	3	2	100
Mancanti	NA	Sistema	127	98	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 68

Tipo: Numerica

N:	Validi	6
	Mancanti	124
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	4	3	67
Validi	4	Più di prima	2	2	33
		<i>Totale</i>	6	5	100
Mancanti	NA	Sistema	124	95	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 69

Tipo: Numerica

N:	Validi	13
	Mancanti	117
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	7	5	54
Validi	4	Più di prima	6	5	46
		<i>Totale</i>	<i>13</i>	<i>10</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	117	90	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 70

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	5	4	62
Validi	4	Più di prima	3	2	38
		<i>Totale</i>	8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 71

Tipo: Numerica

N:	Validi	3
	Mancanti	127
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	3	Come prima	1	1	33
	4	Più di prima	1	1	33
	5	Molto più di prima	1	1	33
		<i>Totale</i>	3	2	100
Mancanti	NA	Sistema	127	98	
* non pesata		Totale	130	100	

CAMMINAN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: camminare**

Posizione: 72

Tipo: Numerica

N:	Validi	6
	Mancanti	124
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	1	1	17
	3	Come prima	2	2	33
Validi	4	Più di prima	3	2	50
		<i>Totale</i>	6	5	100
Mancanti	NA	Sistema	124	95	
* non pesata		Totale	130	100	

RADION **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: ascoltare radio**

Posizione: 73

Tipo: Numerica

N:	Validi	3
	Mancanti	127
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	3	2	100
Validi		<i>Totale</i>	3	2	100
Mancanti	NA	Sistema	127	98	
* non pesata		Totale	130	100	

PREGAN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: pregare**

Posizione: 74

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	2
	Mancanti	128
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	5	Molto più di prima	2	2	100
		<i>Totale</i>	2	2	100
Mancanti	NA	Sistema	128	98	
* non pesata		Totale	130	100	

NIPOTIN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: nipoti**

Posizione: 75

Tipo: Stringa

<i>N:</i>	Validi	0
	Mancanti	130
	Totale	130

Statistiche: Variabile vuota

LAVORON **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: lavorare**

Posizione: 76

Tipo: Numerica

N:	Validi	5
	Mancanti	125
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	2	2	40
	3	Come prima	2	2	40
Validi	4	Più di prima	1	1	20
		<i>Totale</i>	5	4	100
Mancanti	NA	Sistema	125	96	
* non pesata		Totale	130	100	

BICIN **Frequenza con cui svolge attività rispetto a tre mesi fa: andare in bicicletta**

Posizione: 77

Tipo: Stringa

<i>N:</i>	Validi	0
	Mancanti	130
	Totale	130

Statistiche: Variabile vuota

Posizione: 78

Tipo: Numerica

N:	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	3	Come prima	1	1	100
		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 79

Tipo: Numerica

N:	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	2	Meno di prima	1	1	100
		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

CONTAT Mantiene contatti con la propria rete sociale

Posizione: 80

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Sì	130	100	100
Validi		<i>Totale</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		Totale	130	100	

FIGLI **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: figli**

Posizione: 81

Tipo: Numerica

N:	Validi	110
	Mancanti	20
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto meno di prima	1	1	1
	2	Meno di prima	4	3	4
Validi	3	Come prima	52	40	47
	4	Più di prima	47	36	43
	5	Molto più di prima	6	5	5
	<i>Totale</i>		<i>110</i>	<i>85</i>	<i>100</i>
	Mancanti	NA	Sistema	20	15
* non pesata	Totale		130	100	

NIPOTI **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nipoti**

Posizione: 82

Tipo: Numerica

N:	Validi	110
	Mancanti	20
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	1	1	1
	2	Meno di prima	13	10	12
	3	Come prima	53	41	48
	4	Più di prima	38	29	35
	5	Molto più di prima	5	4	5
	<i>Totale</i>		<i>110</i>	<i>85</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	20	15	
* non pesata	Totale		130	100	

FRATE **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: fratelli**

Posizione: 83

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	33
	Mancanti	97
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	23	18	70
Validi	4	Più di prima	10	8	30
		<i>Totale</i>	33	25	100
Mancanti	NA	Sistema	97	75	
* non pesata		Totale	130	100	

SORE **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: sorelle**

Posizione: 84

Tipo: Numerica

N:	Validi	44
	Mancanti	86
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto meno di prima	1	1	2
	3	Come prima	27	21	61
Validi	4	Più di prima	14	11	32
	5	Molto più di prima	2	2	5
	<i>Totale</i>		44	34	100
Mancanti	NA	Sistema	86	66	
* non pesata	Totale		130	100	

ALNIP **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: altri nipoti**

Posizione: 85

Tipo: Numerica

N:	Validi	9
	Mancanti	121
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	5	4	56
Validi	4	Più di prima	4	3	44
		<i>Totale</i>	9	7	100
Mancanti	NA	Sistema	121	93	
* non pesata		Totale	130	100	

COGNA **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: cognati**

Posizione: 86

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	22
	Mancanti	108
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	1	1	5
Validi	3	Come prima	13	10	59
	4	Più di prima	8	6	36
		<i>Totale</i>	<i>22</i>	<i>17</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	108	83	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 87

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	6
	Mancanti	124
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	5	4	83
Validi	4	Più di prima	1	1	17
		<i>Totale</i>	6	5	100
Mancanti	NA	Sistema	124	95	
* non pesata		Totale	130	100	

CUGINI Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: cugini

Posizione: 88

Tipo: Numerica

N:	Validi	37
	Mancanti	93
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	24	18	65
	4	Più di prima	11	8	30
Validi	5	Molto più di prima	2	2	5
		<i>Totale</i>	37	28	100
Mancanti	NA	Sistema	93	72	
* non pesata		Totale	130	100	

GENERO **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: generi**

Posizione: 89

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	7
	Mancanti	123
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	5	4	71
Validi	4	Più di prima	2	2	29
		<i>Totale</i>	7	5	100
Mancanti	NA	Sistema	123	95	
* non pesata		Totale	130	100	

NUORA **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nuore**

Posizione: 90

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	6	5	75
Validi	4	Più di prima	2	2	25
		<i>Totale</i>	8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata		Totale	130	100	

ZIO **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: zii**

Posizione: 91

Tipo: Numerica

N:	Validi	2
	Mancanti	128
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	1	1	50
Validi	4	Più di prima	1	1	50
		<i>Totale</i>	2	2	100
Mancanti	NA	Sistema	128	98	
* non pesata		Totale	130	100	

AMICI **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: amici (che già sentiva)**

Posizione: 92

Tipo: Numerica

N:	Validi	118
	Mancanti	12
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	1	1	1
	2	Meno di prima	14	11	12
	3	Come prima	36	28	31
	4	Più di prima	62	48	53
	5	Molto più di prima	5	4	4
	<i>Totale</i>		<i>118</i>	<i>91</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	12	9	
* non pesata	Totale		130	100	

AMICINEW **Frequenza dei contatti rispetto a due mesi fa con: nuovi amici**

Posizione: 93

Tipo: Numerica

N:	Validi	9
	Mancanti	121
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	2	2	22
Validi	4	Più di prima	7	5	78
		<i>Totale</i>	9	7	100
Mancanti	NA	Sistema	121	93	
* non pesata		Totale	130	100	

CONTEL **Frequenza di utilizzo del telefono rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 94

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	71	55	55
	3	Come prima	41	32	32
Validi	4	Più di prima	1	1	1
	5	Molto più di prima	17	13	13
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

CONINT **Frequenza di utilizzo di internet rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 95

Tipo: Numerica

N:	Validi	33
	Mancanti	97
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	21	16	64
Validi	3	Come prima	10	8	30
	5	Molto più di prima	2	2	6
		<i>Totale</i>	33	25	100
Mancanti	NA	Sistema	97	75	
* non pesata		Totale	130	100	

CONPC **Frequenza di utilizzo del computer rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 96

Tipo: Numerica

N:	Validi	26
	Mancanti	104
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Meno di prima	20	15	77
Validi	3	Come prima	5	4	19
	5	Molto più di prima	1	1	4
		<i>Totale</i>	26	20	100
Mancanti	NA	Sistema	104	80	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 97

Tipo: Numerica

N:	Validi	59
	Mancanti	71
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	2	Meno di prima	34	26	58
	3	Come prima	17	13	29
	4	Più di prima	1	1	2
	5	Molto più di prima	7	5	12
	<i>Totale</i>		59	45	100
Mancanti	NA	Sistema	71	55	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 98

Tipo: Numerica

N:	Validi	28
	Mancanti	102
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto meno di prima	2	2	7
	2	Meno di prima	12	9	43
	3	Come prima	13	10	46
	5	Molto più di prima	1	1	4
	<i>Totale</i>		28	22	100
Mancanti	NA	Sistema	102	78	
* non pesata	Totale		130	100	

CONEMA **Frequenza di utilizzo della e-mail rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 99

Tipo: Numerica

N:	Validi	23
	Mancanti	107
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto meno di prima	1	1	4
	2	Meno di prima	10	8	43
Validi	3	Come prima	11	8	48
	4	Più di prima	1	1	4
	<i>Totale</i>		23	18	100
Mancanti	NA	Sistema	107	82	
* non pesata	Totale		130	100	

CONMESS **Frequenza di utilizzo di Messenger rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 100

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	2
	Mancanti	128
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	2	2	100
Validi		<i>Totale</i>	2	2	100
Mancanti	NA	Sistema	128	98	
* non pesata		Totale	130	100	

CONINST **Frequenza di utilizzo di Instagram rispetto a tre mesi fa per i propri contatti**

Posizione: 101

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	4	Più di prima	1	1	100
Validi		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 102

Tipo: Numerica

N:	Validi	3
	Mancanti	127
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	3	Come prima	1	1	33
Validi	4	Più di prima	2	2	67
		<i>Totale</i>	3	2	100
Mancanti	NA	Sistema	127	98	
* non pesata		Totale	130	100	

USOSMART Frequenza di utilizzo dello smartphone

Posizione: 103

Tipo: Numerica

N:	Validi	66
	Mancanti	64
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Meno di una volta a settimana	2	2	3
	2	Una volta a settimana	1	1	2
Validi	3	Più volte alla settimana	4	3	6
	4	Una o più volte al giorno	59	45	89
	<i>Totale</i>		66	51	100
Mancanti	NA	Sistema	64	49	
* non pesata	Totale		130	100	

USOWAPP Frequenza di utilizzo di WhatsApp

Posizione: 104

Tipo: Numerica

N:	Validi	59
	Mancanti	71
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Meno di una volta a settimana	3	2	5
	2	Una volta a settimana	1	1	2
Validi	3	Più volte alla settimana	7	5	12
	4	Una o più volte al giorno	48	37	81
	<i>Totale</i>		59	45	100
Mancanti	NA	Sistema	71	55	
* non pesata	Totale		130	100	

USO FACE Frequenza di utilizzo di Facebook

Posizione: 105

Tipo: Numerica

N:	Validi	27
	Mancanti	103
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Meno di una volta a settimana	3	2	11
	2	Una volta a settimana	1	1	4
Validi	3	Più volte alla settimana	3	2	11
	4	Una o più volte al giorno	20	15	74
	<i>Totale</i>		27	21	100
Mancanti	NA	Sistema	103	79	
* non pesata	Totale		130	100	

USOMESS **Frequenza di utilizzo di Messenger***Posizione:* 106*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	2
	Mancanti	128
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	4	Una o più volte al giorno	2	2	100
Validi		<i>Totale</i>	2	2	100
Mancanti	NA	Sistema	128	98	
* non pesata		Totale	130	100	

USOINST Frequenza di utilizzo di Instagram

Posizione: 107

Tipo: Numerica

N:	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	4	Una o più volte al giorno	1	1	100
Validi		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

USOSKYPE Frequenza di utilizzo di Skype

Posizione: 108

Tipo: Numerica

N:	Validi	3
	Mancanti	127
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Meno di una volta a settimana	1	1	33
	3	Più volte alla settimana	1	1	33
Validi	4	Una o più volte al giorno	1	1	33
		<i>Totale</i>	3	2	100
Mancanti	NA	Sistema	127	98	
* non pesata		Totale	130	100	

USOYUTU Frequenza di utilizzo di YouTube

Posizione: 109

Tipo: Numerica

N:	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	4	Una o più volte al giorno	1	1	100
		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

USOTWIT Frequenza di utilizzo di Twitter

Posizione: 110

Tipo: Numerica

N:	Validi	1
	Mancanti	129
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	4	Una o più volte al giorno	1	1	100
		<i>Totale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	129	99	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 111

Tipo: Numerica

N:	Validi	30
	Mancanti	100
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	6	5	20
	2		4	3	13
	3		3	2	10
	4		5	4	17
	5		4	3	13
	6		4	3	13
	7	Sono pienamente d'accordo	4	3	13
		<i>Totale</i>	<i>30</i>	<i>23</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	100	77	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 112

Tipo: Numerica

N:	Validi	30
	Mancanti	100
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	11	8	37
	2		2	2	7
	3		2	2	7
	4		5	4	17
	5		5	4	17
	6		2	2	7
	7	Sono pienamente d'accordo	3	2	10
		<i>Totale</i>	<i>30</i>	<i>23</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	100	77	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 113

Tipo: Numerica

N:	Validi	30
	Mancanti	100
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	21	16	70
	2		2	2	7
	3		1	1	3
	4		1	1	3
	5		3	2	10
	6		1	1	3
	7	Sono pienamente d'accordo	1	1	3
		<i>Totale</i>	<i>30</i>	<i>23</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	100	77	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 114

Tipo: Numerica

N:	Validi	30
	Mancanti	100
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Non sono d'accordo	15	12	50
	4		2	2	7
	5		3	2	10
Validi	6		5	4	17
	7	Sono pienamente d'accordo	5	4	17
		<i>Totale</i>	<i>30</i>	<i>23</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	100	77	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 115

Tipo: Numerica

N:	Validi	62
	Mancanti	68
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	7	5	11
	2		1	1	2
	3		4	3	6
	4		7	5	11
	5		10	8	16
	6		12	9	19
	7	Sono pienamente d'accordo	21	16	34
		<i>Totale</i>	62	48	100
Mancanti	NA	Sistema	68	52	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 116

Tipo: Numerica

N:	Validi	62
	Mancanti	68
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	7	5	11
	2		2	2	3
	3		3	2	5
	4		6	5	10
	5		10	8	16
	6		11	8	18
	7	Sono pienamente d'accordo	23	18	37
		<i>Totale</i>	62	48	100
Mancanti	NA	Sistema	68	52	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 117

Tipo: Numerica

N:	Validi	62
	Mancanti	68
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Non sono d'accordo	56	43	90
	3		1	1	2
	4		1	1	2
Validi	5		3	2	5
	7	Sono pienamente d'accordo	1	1	2
		<i>Totale</i>	<i>62</i>	<i>48</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	68	52	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 118

Tipo: Numerica

N:	Validi	61
	Mancanti	69
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	45	35	74
	2		1	1	2
	3		2	2	3
	4		1	1	2
	5		7	5	11
	6		3	2	5
	7	Sono pienamente d'accordo	2	2	3
		<i>Totale</i>	<i>61</i>	<i>47</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	69	53	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 119

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2		1	1	12
	4		1	1	12
	5		1	1	12
Validi	6		1	1	12
	7	Sono pienamente d'accordo	4	3	50
		<i>Totale</i>	8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 120

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Non sono d'accordo	1	1	12
	2		2	2	25
Validi	5		1	1	12
	7	Sono pienamente d'accordo	4	3	50
	<i>Totale</i>		8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 121

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Non sono d'accordo	8	6	100
Validi		<i>Totale</i>	8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 122

Tipo: Numerica

N:	Validi	8
	Mancanti	122
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Non sono d'accordo	5	4	62
	3		2	2	25
	7	Sono pienamente d'accordo	1	1	12
		<i>Totale</i>	8	6	100
Mancanti	NA	Sistema	122	94	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 123

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Uno	2	2	2
	2	Due	8	6	6
	3	Tre o quattro	19	15	15
	4	Da cinque a otto	63	48	49
	5	Nove o più	37	28	29
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
		Totale	130	100	

* non pesata

Posizione: 124

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Nessuno	11	8	9
	1	Uno	39	30	30
	2	Due	30	23	23
Validi	3	Tre o quattro	26	20	20
	4	Da cinque a otto	17	13	13
	5	Nove o più	6	5	5
	Totale		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 125

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Nessuno	5	4	4
	1	Uno	36	28	28
	2	Due	37	28	29
Validi	3	Tre o quattro	34	26	26
	4	Da cinque a otto	12	9	9
	5	Nove o più	5	4	4
	Totale		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 126

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Nessuno	14	11	11
	1	Uno	9	7	7
	2	Due	11	8	9
Validi	3	Tre o quattro	31	24	24
	4	Da cinque a otto	34	26	26
	5	Nove o più	30	23	23
	Totale		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 127

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Nessuno	50	38	39
	1	Uno	35	27	27
	2	Due	18	14	14
Validi	3	Tre o quattro	12	9	9
	4	Da cinque a otto	10	8	8
	5	Nove o più	4	3	3
	Totale		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 128

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	Nessuno	60	46	47
	1	Uno	23	18	18
	2	Due	16	12	12
Validi	3	Tre o quattro	20	15	16
	4	Da cinque a otto	6	5	5
	5	Nove o più	3	2	2
	<i>Totale</i>		128	98	100
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 129

Tipo: Numerica

N:	Validi	81
	Mancanti	49
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	5	4	6
	2	Abbastanza in disaccordo	41	32	51
Validi	3	Abbastanza d'accordo	30	23	37
	4	Molto d'accordo	5	4	6
	<i>Totale</i>		<i>81</i>	<i>62</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	49	38	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 130

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	15	12	12
	2	Abbastanza in disaccordo	35	27	27
Validi	3	Abbastanza d'accordo	39	30	30
	4	Molto d'accordo	39	30	30
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 131

Tipo: Numerica

N:	Validi	124
	Mancanti	6
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
Validi	1	Molto in disaccordo	10	8	8
	2	Abbastanza in disaccordo	31	24	25
	3	Abbastanza d'accordo	48	37	39
	4	Molto d'accordo	35	27	28
	<i>Totale</i>		124	95	100
Mancanti	NA	Sistema	6	5	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 132

Tipo: Numerica

N:	Validi	119
	Mancanti	11
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	43	33	36
	2	Abbastanza in disaccordo	43	33	36
Validi	3	Abbastanza d'accordo	27	21	23
	4	Molto d'accordo	6	5	5
	<i>Totale</i>		<i>119</i>	<i>92</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	11	8	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 133

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	89	68	70
	2	Abbastanza in disaccordo	25	19	20
Validi	3	Abbastanza d'accordo	10	8	8
	4	Molto d'accordo	4	3	3
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 134

Tipo: Numerica

N:	Validi	126
	Mancanti	4
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	21	16	17
	2	Abbastanza in disaccordo	27	21	21
Validi	3	Abbastanza d'accordo	41	32	33
	4	Molto d'accordo	37	28	29
	<i>Totale</i>		126	97	100
Mancanti	NA	Sistema	4	3	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 135

Tipo: Numerica

N:	Validi	127
	Mancanti	3
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	15	12	12
	2	Abbastanza in disaccordo	28	22	22
Validi	3	Abbastanza d'accordo	32	25	25
	4	Molto d'accordo	52	40	41
	<i>Totale</i>		<i>127</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	3	2	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 136

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto in disaccordo	18	14	14
	2	Abbastanza in disaccordo	61	47	48
Validi	3	Abbastanza d'accordo	23	18	18
	4	Molto d'accordo	26	20	20
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 137

Tipo: Numerica

N:	Validi	130
	Mancanti	0
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	No	3	2	2
Validi	2	Sì, come prima dell'emergenza	39	30	30
	3	Sì, più di prima dell'emergenza	88	68	68
	<i>Totale</i>		<i>130</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 138

Tipo: Numerica

N:	Validi	127
	Mancanti	3
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Una volta al giorno	23	18	18
Validi	2	Più volte al giorno	104	80	82
	<i>Totale</i>		<i>127</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	3	2	
* non pesata	Totale		130	100	

CANTG **Canali usati per informarsi su epidemia: telegiornali**

Posizione: 139

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	1	1	1
Validi	1	Sì	127	98	99
		<i>Totale</i>	<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 140

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:		Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
		0	No	51	39	40
	Validi	1	Sì	77	59	60
			<i>Totale</i>	<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
	Mancanti	NA	Sistema	2	2	
			Totale	130	100	

* non pesata

Posizione: 141

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	113	87	88
Validi	1	Sì	15	12	12
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 142

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	46	35	36
Validi	1	Sì	82	63	64
		<i>Totale</i>	<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 143

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	112	86	88
Validi	1	Sì	16	12	12
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 144

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	127	98	99
Validi	1	Sì	1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 145

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	117	90	91
Validi	1	Sì	11	8	9
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata	Totale		130	100	

Posizione: 146

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:		Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
		0	No	125	96	98
	Validi	1	Sì	3	2	2
			<i>Totale</i>	<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
	Mancanti	NA	Sistema	2	2	
			Totale	130	100	

* non pesata

Posizione: 147

Tipo: Numerica

N:	Validi	128
	Mancanti	2
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	0	No	127	98	99
Validi	1	Sì	1	1	1
	<i>Totale</i>		<i>128</i>	<i>98</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	2	2	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 148

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	56	43	43
	2	Raramente / a volte	39	30	30
Validi	3	Spesso	34	26	26
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 149

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	105	81	81
Validi	2	Raramente / a volte	17	13	13
	3	Spesso	7	5	5
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

Posizione: 150

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	97	75	75
	2	Raramente / a volte	19	15	15
Validi	3	Spesso	13	10	10
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

SALUTE Giudizio sul proprio stato di salute attuale

Posizione: 151

Tipo: Numerica

N:	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Cattivo	6	5	5
	2	Discreto	40	31	31
Validi	3	Buono	63	48	49
	4	Molto buono	14	11	11
	5	Eccellente	6	5	5
		<i>Totale</i>	<i>129</i>	<i>99</i>	<i>100</i>
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata		Totale	130	100	

QUALVITA **Giudizio sulla qualità della propria vita attuale**

Posizione: 152

Tipo: Numerica

<i>N:</i>	Validi	129
	Mancanti	1
	Totale	130

<i>Statistiche:</i>	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Molto cattiva	3	2	2
	2	Cattiva	8	6	6
Validi	3	Né buona né cattiva	27	21	21
	4	Buona	79	61	61
	5	Molto buona	12	9	9
	<i>Totale</i>		129	99	100
Mancanti	NA	Sistema	1	1	
* non pesata	Totale		130	100	

