

SN223

# **Il ruolo delle tecnologie digitali di comunicazione nella riduzione degli stati d'animo negativi durante la pandemia di Covid-19 in Italia (2020)**

*The Mitigating Role of Digital Communication Technologies on Negative Affect During the COVID-19 Outbreak in Italy (2020)*

Alessandro Gabbiadini

Versione/Version: 1.0 - 24/05/2021



## **UniData**

Bicocca Data Archive

Website: [www.unidata.unimib.it](http://www.unidata.unimib.it)

E-mail: [unidata@unimib.it](mailto:unidata@unimib.it)

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).  
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).  
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8  
20126 - Milano (Italia)

# Il ruolo delle tecnologie digitali di comunicazione nella riduzione degli stati d'animo negativi durante la pandemia di Covid-19 in Italia (2020)

Alessandro Gabbiadini

Versione: 1.0 - 24/05/2021

<i>IDNO - ID dell'indagine presso l'archivio UniData</i>	6
<i>TITL - Titolo dell'indagine</i>	7
<i>VERSION - Versione dei dati (archivio)</i>	8
<i>RELEASE - Release dei dati (fonte)</i>	9
<i>ID - Codice questionario</i>	10
<i>INIZ_CMP - Data inizio compilazione</i>	11
<i>FINE_CMP - Data fine compilazione</i>	12
<i>DURATA - Durata compilazione (in secondi)</i>	13
<i>ETA - Età</i>	14
<i>GENERE - Genere</i>	15
<i>REGIONE - Regione dove vive</i>	16
<i>LAVORO - Condizione lavorativa</i>	17
<i>USC_LAV - Frequenza, nel periodo di quarantena, delle uscite per motivi di lavoro</i>	18
<i>USC_SPE - Frequenza, nel periodo di quarantena, delle uscite per spesa o altre necessità</i>	19
<i>GIO_ISO - Da quanti giorni è in isolamento/quarantena</i>	20
<i>CON_VIVE - Con chi vive</i>	21
<i>NUM_VIVE - Numero di persone che vivono nella sua abitazione (intervistato/a compreso/a)</i>	22
<i>MQ_CASA - Dimensione dell'abitazione, in metri quadrati</i>	23
<i>QU_VC_LA - In quarantena: videochiamate per meeting di lavoro o per seguire una lezione</i>	24
<i>QU_VC_AP - In quarantena: videochiamate per cena/aperitivo/pranzo con amici/parenti/partner</i>	25
<i>QU_VC_SV - In quarantena: videochiamate per incontro di svago con amici/parenti/partner</i>	26
<i>QU_FILM - In quarantena: visione film condivisi in streaming con amici/parenti/partner</i>	27
<i>QU_GIOCO - In quarantena: utilizzo app e giochi di società online</i>	28
<i>QU_MULT - In quarantena: utilizzo videogames in modalità multiplayer con altre persone</i>	29
<i>QU_TE_LA - In quarantena: chiamate telefoniche per lavoro</i>	30
<i>QU_TE_AM - In quarantena: chiamate telefoniche per sentire amici/parenti</i>	31
<i>S_U_TRIS - UCLA Loneliness scale: sentirsi triste nel fare tante cose da solo/a</i>	32
<i>S_U_PARL - UCLA Loneliness Scale: non avere nessuno con cui parlare</i>	33
<i>S_U_SOPP - UCLA Loneliness scale: non riuscire a sopportare di essere così solo/a</i>	34
<i>S_U_MANC - UCLA Loneliness Scale: mancanza di un po' di compagnia</i>	35
<i>S_U_CAPI - UCLA Loneliness Scale: sentire che nessuno lo/la capisce davvero</i>	36
<i>S_U_CHIA - UCLA Loneliness Scale: trovarsi ad aspettare che la gente lo/la chiami o scriva</i>	37
<i>S_U_RIVO - UCLA Loneliness Scale: sentire che non c'è nessuno a cui potere rivolgersi</i>	38
<i>S_U_VICI - UCLA Loneliness Scale: non sentirsi più vicino/a a qualcuno</i>	39
<i>S_U_COND - UCLA Loneliness Scale: ritenere che proprie idee e interessi non siano condivisi</i>	40
<i>S_U_ESCL - UCLA Loneliness Scale: sentirsi escluso/a</i>	41
<i>S_U_SOLO - UCLA Loneliness Scale: sentirsi completamente solo/a</i>	42
<i>S_U_COMU - UCLA Loneliness Scale: non riuscire a contattare o comunicare con chi ha attorno</i>	43
<i>S_U_RELA - UCLA Loneliness Scale: considerare superficiali le proprie relazioni sociali</i>	44
<i>S_U_COMP - UCLA Loneliness Scale: desiderare fortemente di avere più compagnia</i>	45
<i>S_U_CONO - UCLA Loneliness Scale: pensare che nessuno lo/la conosca davvero bene</i>	46
<i>S_U_ISOL - UCLA Loneliness Scale: sentirsi isolato/a dagli altri</i>	47

<i>S_U_ALTR - UCLA Loneliness Scale: sentirsi triste per essere così isolato/a dagli altri</i>	48
<i>S_U_AMIC - UCLA Loneliness Scale: ritenere difficile fare nuove amicizie</i>	49
<i>S_U_IGNO - UCLA Loneliness Scale: sentirsi ignorato/a dagli altri</i>	50
<i>S_U_PERS - UCLA Loneliness Scale: sentire che le persone intorno non sono realmente vicine</i>	51
<i>L_T_SCON - Irritability Test: sentirsi scontroso/a</i>	52
<i>L_T_CONT - Irritability Test: avere avuto la sensazione di poter perdere il controllo</i>	53
<i>L_T_NERV - Irritability Test: sentire che altre persone gli/le hanno dato sui nervi</i>	54
<i>L_T_FAST - Irritability Test: sentire che alcune cose gli/le danno più fastidio del solito</i>	55
<i>L_T_IRRI - Irritability Test: sentirsi irritabile</i>	56
<i>B_S_TEMP - Boredom Scale: sentire che tempo sta passando più lentamente del solito</i>	57
<i>B_S_BLOC - Boredom Scale: sentirsi bloccato/a in una situazione che sente irrilevante</i>	58
<i>B_S_DIST - Boredom Scale: distrarsi facilmente</i>	59
<i>B_S_SOLO - Boredom Scale: sentirsi solo/a</i>	60
<i>B_S_IRRI - Boredom Scale: sentirsi irritato/a da tutto in questo momento</i>	61
<i>B_S_VELO - Boredom Scale: desiderare che il tempo scorresse più velocemente</i>	62
<i>B_S_RIPE - Boredom Scale: sentire che tutto sembra ripetitivo e routinario</i>	63
<i>B_S_GIU - Boredom Scale: sentirsi giù</i>	64
<i>B_S_COST - Boredom Scale: sentirsi di essere costretto/a a fare cose senza valore</i>	65
<i>B_S_ANNO - Boredom Scale: sentirsi annoiato/a</i>	66
<i>B_S_LENT - Boredom Scale: avvertire che il tempo scorre troppo lentamente</i>	67
<i>B_S_LUNA - Boredom Scale: sentirsi più lunatico/a del solito</i>	68
<i>B_S_INDE - Boredom Scale: essere indeciso/a o insicuro/a su come procedere</i>	69
<i>B_S_AGIT - Boredom Scale: sentirsi agitato/a</i>	70
<i>B_S_VUOT - Boredom Scale: sentirsi vuoto/a</i>	71
<i>B_S_CONC - Boredom Scale: avere difficoltà a concentrarsi</i>	72
<i>B_S_DIVE - Boredom Scale: vorrebbe fare qualcosa di divertente, ma niente lo/la attrae</i>	73
<i>B_S_SCOR - Boredom Scale: sentire che il tempo scorre lentamente</i>	74
<i>B_S_ECCI - Boredom Scale: voler fare qualcosa di più eccitante</i>	75
<i>B_S_ATTE - Boredom Scale: avere una capacità di attenzione più breve del solito</i>	76
<i>B_S_IMPA - Boredom Scale: sentirsi impaziente</i>	77
<i>B_S_SPRE - Boredom Scale: stare sprecando tempo che sarebbe meglio impegnare in altro</i>	78
<i>B_S_VAGA - Boredom Scale: sentire che la propria mente vaga</i>	79
<i>B_S_SUCC - Boredom Scale: volere che succeda qualcosa, ma non sapere di preciso cosa</i>	80
<i>B_S_TAGL - Boredom Scale: sentirsi tagliato/a fuori dal resto del mondo</i>	81
<i>B_S_PASS - Boredom Scale: sentire che in questo momento il tempo passi lentamente</i>	82
<i>B_S_INFA - Boredom Scale: sentirsi infastidito/a dalle persone che lo/la circondano</i>	83
<i>B_S_ASPE - Boredom Scale: sentirsi come se fosse seduto/a ad aspettare che accada qualcosa</i>	84
<i>B_S_PARL - Boredom Scale: sentire che non ci sia nessuno attorno a lui/lei con cui parlare</i>	85
<i>ANG_ARRA - State-Trait Anger: sentirsi arrabbiato/a</i>	86
<i>ANG_FURI - State-Trait Anger: essere furioso/a</i>	87
<i>ANG_IRRI - State-Trait Anger: sentirsi irritato/a</i>	88
<i>ANG_IMPA - State-Trait Anger: sentirsi impazzire</i>	89
<i>ANG_ESAU - State-Trait Anger: essere completamente esaurito/a</i>	90
<i>ANG_COLP - State-Trait Anger: avere voglia di colpire qualcuno o qualcosa violentemente</i>	91
<i>ANG_ROMP - State-Trait Anger: avere voglia di rompere qualcosa</i>	92
<i>ANG_PICC - State-Trait Anger: avere voglia di picchiare qualcuno</i>	93
<i>ANG_URLA - State-Trait Anger: avere voglia di urlare</i>	94
<i>ANG_IMPR - State-Trait Anger: avere voglia di imprecare</i>	95
<i>ANX_CALM - State-Trait Anxiety: sentirsi calmo/a</i>	96
<i>ANX_TESO - State-Trait Anxiety: sentirsi teso/a</i>	97
<i>ANX_SCON - State-Trait Anxiety: sentirsi sconvolto/a</i>	98

ANX_RILA - State-Trait Anxiety: sentirsi rilassato/a	99
ANX_CONT - State-Trait Anxiety: sentirsi contento/a	100
ANX_PREO - State-Trait Anxiety: sentirsi preoccupato/a	101
PSS_BISO - Perceived Social Support: presenza di persona speciale vicina quando ha bisogno	102
PSS_GIOI - Perceived Social Support: avere persona speciale per condividere gioie e dolori	103
PSS_FAMI - Perceived Social Support: avere una famiglia che cerca veramente di aiutarlo/a	104
PSS_EMOT - Perceived Social Support: ottenere aiuto e supporto emotivo dalla famiglia	105
PSS_CONF - Perceived Social Support: avere una persona speciale vera fonte di conforto	106
PSS_AIUT - Perceived Social Support: avere amici che cercano veramente di aiutarlo/a	107
PSS_AMIC - Perceived Social Support: potere contare su amici quando le cose non vanno bene	108
PSS_PARL - Perceived Social Support: poter parlare dei suoi problemi con la sua famiglia	109
PSS_COND - Perceived Social Support: avere amici con cui poter condividere gioie e dolori	110
PSS_SENT - Perceived Social Support: avere una persona speciale che cura i suoi sentimenti	111
PSS_DECI - Perceived Social Support: avere famiglia disposta ad aiutare nelle decisioni	112
PSS_PROB - Perceived Social Support: poter parlare dei propri problemi con gli amici	113
BE_V_FAM - Belongingness: quanto si sente vicino alla famiglia	114
BE_V_AMI - Belongingness: quanto si sente vicino agli amici	115
BE_V_COM - Belongingness: quanto si sente vicino alla comunità (quartiere, zona, vicinato)	116
BE_V_ITA - Belongingness: quanto si sente vicino agli italiani	117
BE_V_UMA - Belongingness: quanto si sente vicino all'umanità in generale	118
BE_N_FAM - Belongingness: quanto spesso usa la parola noi per la famiglia	119
BE_N_AMI - Belongingness: quanto spesso usa la parola noi per gli amici	120
BE_N_COM - Belongingness: quanto spesso usa la parola noi per la comunità	121
BE_N_ITA - Belongingness: quanto spesso usa la parola noi per gli italiani	122
BE_N_UMA - Belongingness: quanto spesso usa la parola noi per l'umanità in generale	123
PR_VC_LA - Pre quarantena: videochiamate per meeting di lavoro o per seguire una lezione	124
PR_VC_AP - Pre quarantena: videochiamate cena/aperitivo/pranzo con amici/parenti/partner	125
PR_VC_SV - Pre quarantena: videochiamate per incontro di svago con amici/parenti/partner	126
PR_FILM - Pre quarantena: visione film condivisi in streaming con amici/parenti/partner	127
PR_GIOCO - Pre quarantena: utilizzo app e giochi di società online	128
PR_MULT - Pre quarantena: utilizzo videogames in modalità multiplayer con altre persone	129
PR_TE_LA - Pre quarantena: chiamate telefoniche per lavoro	130
PR_TE_AM - Pre quarantena: chiamate telefoniche per sentire amici/parenti	131
ANX_CA_R - State-Trait Anxiety: sentirsi calmo/a (inversione valori per calcolo indice)	132
ANX_RL_R - State-Trait Anxiety: sentirsi rilassato/a (inversione valori per calcolo indice)	133
ANX_CO_R - State-Trait Anxiety: sentirsi contento/a (inversione valori per calcolo indice)	134
USC_TOT - Indice uscite di casa totali: per lavoro o spesa o necessità	135
S_LONELI - UCLA Loneliness Scale (adattata)	136
S_BOREDO - Multidimensional State Boredom Scale (versione italiana)	137
S_ANXIET - State-Trait Anxiety Inventory (versione ridotta)	138
S_IRRITA - Brief Irritability Test	139
S_ANGER - State-Trait Anger Expression Inventory	140
S_AN_IR - Anger / Irritability Scale	141
S_BELONG - Belongingness Scale (adattata)	142
S_SOCSUP - Multidimensional Scale of Perceived Social Support	143
QU_TC_SV - Indice utilizzo tecnologia per svago, in quarantena	144
PR_TC_SV - Indice utilizzo tecnologia per svago, pre quarantena	145
QU_TC_LA - Indice utilizzo tecnologia per lavoro o istruzione, in quarantena	146
PR_TC_LA - Indice utilizzo tecnologia per lavoro o istruzione, pre quarantena	147



Posizione: 1

Tipo: Stringa

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
<b>Validi</b>	SN223	465	100	100
	<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**TITL**      **Titolo dell'indagine***Posizione:* 2*Tipo:* Stringa

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

*Statistiche:*

	<b>Valore</b>	<b>Freq.*</b>	<b>Perc.</b>	<b>Perc. validi</b>
<b>Validi</b>	Il ruolo delle tecnologie digitali di comunicazione nella riduzione degli stati d'animo negativi durante la pandemia di Covid-19 in Italia (2020)	465	100	100
	<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 3

Tipo: Stringa

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi	
	<b>Validi</b>	1.0 - 24/05/2021	465	100	100
		<i>Totale</i>	465	100	100
	* non pesata	<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



**RELEASE**      **Release dei dati (fonte)**

Posizione: 4

Tipo: Stringa

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi	
	<b>Validi</b>	07/10/2020	465	100	100
		<i>Totale</i>	465	100	100
	* non pesata	<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 5

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

**INIZ\_CMP**      **Data inizio compilazione**

*Posizione:* 6

*Tipo:* Stringa

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

*Statistiche:* La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

Posizione: 7

Tipo: Stringa

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

*Statistiche:* La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

**DURATA**      **Durata compilazione (in secondi)**

*Posizione:* 8

*Tipo:* Numerica

*N:*

Validi	465
Mancanti	0
<b>Totale</b>	<b>465</b>

*Statistiche:*

Minimo	423
Massimo	141989
Media	1921.41
Deviazione standard	8118.53
Primo quartile	749
Secondo quartile	943
Terzo quartile	1203

Posizione: 9

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	18
	Massimo	73
	Media	31.3
	Deviazione standard	13.2
	Primo quartile	23
	Secondo quartile	25
	Terzo quartile	36

**GENERE** **Genere***Posizione:* 10*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	<b>Valore</b>	<b>Etichetta</b>	<b>Freq.*</b>	<b>Perc.</b>	<b>Perc. validi</b>
	1	Maschio	116	25	25
	2	Femmina	348	75	75
<b>Validi</b>	3	Preferisco non rispondere	1	0	0
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**REGIONE**      **Regione dove vive**

Posizione: 11

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Abruzzo	7	2	2
	2	Basilicata	1	0	0
	3	Calabria	3	1	1
	4	Campania	6	1	1
	5	Emilia-Romagna	9	2	2
	6	Friuli – Venezia Giulia	2	0	0
	7	Lazio	18	4	4
	8	Liguria	7	2	2
<b>Validi</b>	9	Lombardia	337	72	72
	12	Piemonte	14	3	3
	13	Puglia	4	1	1
	14	Sardegna	2	0	0
	15	Sicilia	2	0	0
	16	Toscana	16	3	3
	17	Trentino – Alto Adige	1	0	0
	19	Valle d'Aosta	1	0	0
	20	Veneto	35	8	8
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



**LAVORO**      **Condizione lavorativa**

Posizione: 12

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Sono disoccupato/a	23	5	5
	2	Sono pensionato/a	14	3	3
	3	Sono in smartworking e lavoro da casa	116	25	25
	4	Sono studente/ssa e frequento da casa	192	41	41
<b>Validi</b>	5	Non sto lavorando perché sono in congedo/ferie forzate	25	5	5
	6	Non sto lavorando perché sono in cassaintegrazione	8	2	2
	7	Continuo a lavorare recandomi sul posto di lavoro	37	8	8
	8	Altro	50	11	11
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 13

Tipo: Numerica

N:	Validi	44
	Mancanti	421
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	2	Circa 1 volta alla settimana	3	1	7
	3	1-3 volte alla settimana	6	1	14
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	13	3	30
	5	1 volta al giorno	17	4	39
	6	Piu volte volte al giorno	5	1	11
		<i>Totale</i>	<i>44</i>	<i>9</i>	<i>100</i>
<b>Mancanti</b>	0	Mancata risposta	421	91	
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**USC\_SPE      Frequenza, nel periodo di quarantena, delle uscite per spesa o altre necessità**

Posizione: 14

Tipo: Numerica

N:	Validi	464
	Mancanti	1
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	139	30	30
	2	Circa 1 volta alla settimana	233	50	50
	3	1-3 volte alla settimana	77	17	17
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	3	1	1
	5	1 volta al giorno	10	2	2
	6	Piu volte volte al giorno	2	0	0
		<i>Totale</i>	<i>464</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<b>Mancanti</b>	0	Mancata risposta	1	0	
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**GIO\_ISO Da quanti giorni è in isolamento/quarantena**

Posizione: 15

Tipo: Numerica

N:	Validi	421
	Mancanti	44
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1		5	1	1
	2		1	0	0
	3		1	0	0
	6		2	0	0
	7		11	2	3
	8		4	1	1
	9		7	2	2
	10		31	7	7
	11		14	3	3
	12		34	7	8
	13		23	5	5
	14		75	16	18
	15		70	15	17
	16		24	5	6
	17		11	2	3
<b>Validi</b>	18		7	2	2
	19		3	1	1
	20		33	7	8
	21		13	3	3
	22		4	1	1
	23		2	0	0
	24		1	0	0
	25		6	1	1
	26		1	0	0
	27		7	2	2
	28		9	2	2
	29		2	0	0
	30		16	3	4
	31		1	0	0
	32		2	0	0
	34		1	0	0
		<i>Totale</i>	<i>421</i>	<i>91</i>	<i>100</i>
	<b>Mancanti</b>	0	Mancata risposta	44	9
		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

\* non pesata

**CON\_VIVE**      **Con chi vive***Posizione:* 16*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	<b>Valore</b>	<b>Etichetta</b>	<b>Freq.*</b>	<b>Perc.</b>	<b>Perc. validi</b>
	0	Da solo/a	42	9	9
<b>Validi</b>	1	Con altri (famiglia, coinquilini, partner)	423	91	91
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**NUM\_VIVE** Numero di persone che vivono nella sua abitazione (intervistato/a compreso/a)

Posizione: 17

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1
	Massimo	10
	Media	2.96
	Deviazione standard	1.3
	Primo quartile	2
	Secondo quartile	3
	Terzo quartile	4

**MQ\_CASA**      **Dimensione dell'abitazione, in metri quadrati**

*Posizione:* 18

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	10
	Massimo	500
	Media	123.24
	Deviazione standard	77.25
	Primo quartile	76
	Secondo quartile	100
	Terzo quartile	150

Posizione: 19

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	191	41	41
	2	Circa 1 volta alla settimana	97	21	21
	3	1-3 volte alla settimana	69	15	15
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	50	11	11
	5	1 volta al giorno	12	3	3
	6	Piu volte volte al giorno	46	10	10
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 20

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	289	62	62
	2	Circa 1 volta alla settimana	91	20	20
	3	1-3 volte alla settimana	56	12	12
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	12	3	3
	5	1 volta al giorno	11	2	2
	6	Piu volte volte al giorno	6	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 21

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	91	20	20
	2	Circa 1 volta alla settimana	94	20	20
	3	1-3 volte alla settimana	132	28	28
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	51	11	11
	5	1 volta al giorno	44	9	9
	6	Piu volte volte al giorno	53	11	11
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 22

Tipo: Numerica

N: Validi 465  
 Mancanti 0  
**Totale 465**

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	323	69	69
	2	Circa 1 volta alla settimana	34	7	7
	3	1-3 volte alla settimana	31	7	7
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	18	4	4
	5	1 volta al giorno	34	7	7
	6	Piu volte volte al giorno	25	5	5
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 23

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	281	60	60
	2	Circa 1 volta alla settimana	58	12	12
	3	1-3 volte alla settimana	44	9	9
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	16	3	3
	5	1 volta al giorno	24	5	5
	6	Piu volte volte al giorno	42	9	9
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 24

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	367	79	79
	2	Circa 1 volta alla settimana	27	6	6
	3	1-3 volte alla settimana	24	5	5
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	11	2	2
	5	1 volta al giorno	14	3	3
	6	Piu volte volte al giorno	22	5	5
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 25

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	241	52	52
	2	Circa 1 volta alla settimana	60	13	13
	3	1-3 volte alla settimana	61	13	13
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	22	5	5
	5	1 volta al giorno	17	4	4
	6	Piu volte volte al giorno	64	14	14
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 26

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	22	5	5
	2	Circa 1 volta alla settimana	38	8	8
	3	1-3 volte alla settimana	104	22	22
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	74	16	16
	5	1 volta al giorno	78	17	17
	6	Piu volte volte al giorno	149	32	32
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 27

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	66	14	14
	2	In disaccordo	96	21	21
	3	Un po' in disaccordo	39	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	103	22	22
	6	D'accordo	74	16	16
	7	Fortemente d'accordo	32	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



**S\_U\_PARL UCLA Loneliness Scale: non avere nessuno con cui parlare**

Posizione: 28

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	175	38	38
	2	In disaccordo	156	34	34
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	30	6	6
	5	Un po' d'accordo	42	9	9
	6	D'accordo	15	3	3
	7	Fortemente d'accordo	4	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 29

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	150	32	32
	2	In disaccordo	137	29	29
	3	Un po' in disaccordo	51	11	11
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	45	10	10
	5	Un po' d'accordo	48	10	10
	6	D'accordo	24	5	5
	7	Fortemente d'accordo	10	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**S\_U\_MANC**      **UCLA Loneliness Scale: mancanza di un po' di compagnia**

Posizione: 30

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	50	11	11
	2	In disaccordo	38	8	8
	3	Un po' in disaccordo	27	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	28	6	6
	5	Un po' d'accordo	138	30	30
	6	D'accordo	129	28	28
	7	Fortemente d'accordo	55	12	12
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 31

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	160	34	34
	2	In disaccordo	140	30	30
	3	Un po' in disaccordo	32	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	61	13	13
	5	Un po' d'accordo	38	8	8
	6	D'accordo	18	4	4
	7	Fortemente d'accordo	16	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 32

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	140	30	30
	2	In disaccordo	151	32	32
	3	Un po' in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	48	10	10
	5	Un po' d'accordo	45	10	10
	6	D'accordo	32	7	7
	7	Fortemente d'accordo	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 33

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	197	42	42
	2	In disaccordo	161	35	35
	3	Un po' in disaccordo	48	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	21	5	5
	5	Un po' d'accordo	24	5	5
	6	D'accordo	6	1	1
	7	Fortemente d'accordo	8	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 34

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	153	33	33
	2	In disaccordo	135	29	29
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	45	10	10
	5	Un po' d'accordo	56	12	12
	6	D'accordo	25	5	5
	7	Fortemente d'accordo	8	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 35

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	128	28	28
	2	In disaccordo	141	30	30
	3	Un po' in disaccordo	44	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	54	12	12
	6	D'accordo	27	6	6
	7	Fortemente d'accordo	16	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



**S\_U\_ESCL UCLA Loneliness Scale: sentirsi escluso/a**

Posizione: 36

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	186	40	40
	2	In disaccordo	156	34	34
	3	Un po' in disaccordo	42	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	30	6	6
	5	Un po' d'accordo	35	8	8
	6	D'accordo	10	2	2
	7	Fortemente d'accordo	6	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 37

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	207	45	45
	2	In disaccordo	149	32	32
	3	Un po' in disaccordo	33	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	29	6	6
	5	Un po' d'accordo	31	7	7
	6	D'accordo	9	2	2
	7	Fortemente d'accordo	7	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 38

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	234	50	50
	2	In disaccordo	153	33	33
	3	Un po' in disaccordo	34	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	17	4	4
	5	Un po' d'accordo	20	4	4
	6	D'accordo	2	0	0
	7	Fortemente d'accordo	5	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 39

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	153	33	33
	2	In disaccordo	134	29	29
	3	Un po' in disaccordo	49	11	11
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	42	9	9
	5	Un po' d'accordo	63	14	14
	6	D'accordo	15	3	3
	7	Fortemente d'accordo	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 40

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	56	12	12
	2	In disaccordo	77	17	17
	3	Un po' in disaccordo	36	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	67	14	14
	5	Un po' d'accordo	123	26	26
	6	D'accordo	73	16	16
	7	Fortemente d'accordo	33	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 41

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	128	28	28
	2	In disaccordo	133	29	29
	3	Un po' in disaccordo	56	12	12
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	33	7	7
	5	Un po' d'accordo	69	15	15
	6	D'accordo	30	6	6
	7	Fortemente d'accordo	16	3	3
		<i>Totale</i>	<b>465</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**S\_U\_ISOL UCLA Loneliness Scale: sentirsi isolato/a dagli altri**

Posizione: 42

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	122	26	26
	2	In disaccordo	139	30	30
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	46	10	10
	5	Un po' d'accordo	69	15	15
	6	D'accordo	29	6	6
	7	Fortemente d'accordo	17	4	4
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 43

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	116	25	25
	2	In disaccordo	100	22	22
	3	Un po' in disaccordo	46	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	42	9	9
	5	Un po' d'accordo	86	18	18
	6	D'accordo	53	11	11
	7	Fortemente d'accordo	22	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 44

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	116	25	25
	2	In disaccordo	96	21	21
	3	Un po' in disaccordo	32	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	60	13	13
	5	Un po' d'accordo	66	14	14
	6	D'accordo	66	14	14
	7	Fortemente d'accordo	29	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**S\_U\_IGNO UCLA Loneliness Scale: sentirsi ignorato/a dagli altri**

Posizione: 45

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	168	36	36
	2	In disaccordo	156	34	34
	3	Un po' in disaccordo	48	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	33	7	7
	5	Un po' d'accordo	40	9	9
	6	D'accordo	14	3	3
	7	Fortemente d'accordo	6	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 46

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	158	34	34
	2	In disaccordo	157	34	34
	3	Un po' in disaccordo	41	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	33	7	7
	5	Un po' d'accordo	49	11	11
	6	D'accordo	17	4	4
	7	Fortemente d'accordo	10	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 47

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	36	8	8
	2	Molto raramente	72	15	15
	3	Raramente	117	25	25
<b>Validi</b>	4	Mediamente	120	26	26
	5	Di frequente	70	15	15
	6	Molto di frequente	44	9	9
	7	Sempre	6	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 48

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	139	30	30
	2	Molto raramente	97	21	21
	3	Raramente	91	20	20
<b>Validi</b>	4	Mediamente	59	13	13
	5	Di frequente	47	10	10
	6	Molto di frequente	26	6	6
	7	Sempre	6	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 49

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	40	9	9
	2	Molto raramente	67	14	14
	3	Raramente	84	18	18
<b>Validi</b>	4	Mediamente	127	27	27
	5	Di frequente	80	17	17
	6	Molto di frequente	49	11	11
	7	Sempre	18	4	4
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 50

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	56	12	12
	2	Molto raramente	61	13	13
	3	Raramente	83	18	18
<b>Validi</b>	4	Mediamente	108	23	23
	5	Di frequente	86	18	18
	6	Molto di frequente	55	12	12
	7	Sempre	16	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 51

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	41	9	9
	2	Molto raramente	77	17	17
	3	Raramente	88	19	19
<b>Validi</b>	4	Mediamente	118	25	25
	5	Di frequente	80	17	17
	6	Molto di frequente	49	11	11
	7	Sempre	12	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 52

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	39	8	8
	2	In disaccordo	88	19	19
	3	Un po' in disaccordo	50	11	11
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	71	15	15
	5	Un po' d'accordo	86	18	18
	6	D'accordo	84	18	18
	7	Fortemente d'accordo	47	10	10
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 53

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	145	31	31
	2	In disaccordo	151	32	32
	3	Un po' in disaccordo	44	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	63	14	14
	5	Un po' d'accordo	32	7	7
	6	D'accordo	20	4	4
	7	Fortemente d'accordo	10	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_DIST Boredom Scale: distrarsi facilmente**

Posizione: 54

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	19	4	4
	2	In disaccordo	70	15	15
	3	Un po' in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	57	12	12
	5	Un po' d'accordo	117	25	25
	6	D'accordo	109	23	23
	7	Fortemente d'accordo	53	11	11
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_SOLO**      **Boredom Scale: sentirsi solo/a**

Posizione: 55

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	74	16	16
	2	In disaccordo	124	27	27
	3	Un po' in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	50	11	11
	5	Un po' d'accordo	93	20	20
	6	D'accordo	59	13	13
	7	Fortemente d'accordo	25	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 56

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	85	18	18
	2	In disaccordo	115	25	25
	3	Un po' in disaccordo	53	11	11
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	48	10	10
	5	Un po' d'accordo	92	20	20
	6	D'accordo	44	9	9
	7	Fortemente d'accordo	28	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 57

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	54	12	12
	2	In disaccordo	73	16	16
	3	Un po' in disaccordo	28	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	83	18	18
	5	Un po' d'accordo	77	17	17
	6	D'accordo	85	18	18
	7	Fortemente d'accordo	65	14	14
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 58

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	42	9	9
	2	In disaccordo	79	17	17
	3	Un po' in disaccordo	34	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	52	11	11
	5	Un po' d'accordo	109	23	23
	6	D'accordo	84	18	18
	7	Fortemente d'accordo	65	14	14
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 59

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	48	10	10
	2	In disaccordo	66	14	14
	3	Un po' in disaccordo	36	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	66	14	14
	5	Un po' d'accordo	120	26	26
	6	D'accordo	85	18	18
	7	Fortemente d'accordo	44	9	9
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 60

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	129	28	28
	2	In disaccordo	162	35	35
	3	Un po' in disaccordo	51	11	11
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	48	10	10
	5	Un po' d'accordo	43	9	9
	6	D'accordo	19	4	4
	7	Fortemente d'accordo	13	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 61

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	48	10	10
	2	In disaccordo	85	18	18
	3	Un po' in disaccordo	39	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	47	10	10
	5	Un po' d'accordo	139	30	30
	6	D'accordo	73	16	16
	7	Fortemente d'accordo	34	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 62

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	63	14	14
	2	In disaccordo	98	21	21
	3	Un po' in disaccordo	48	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	68	15	15
	5	Un po' d'accordo	85	18	18
	6	D'accordo	65	14	14
	7	Fortemente d'accordo	38	8	8
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 63

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	74	16	16
	2	In disaccordo	87	19	19
	3	Un po' in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	69	15	15
	5	Un po' d'accordo	101	22	22
	6	D'accordo	62	13	13
	7	Fortemente d'accordo	32	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 64

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	56	12	12
	2	In disaccordo	95	20	20
	3	Un po' in disaccordo	47	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	66	14	14
	5	Un po' d'accordo	97	21	21
	6	D'accordo	76	16	16
	7	Fortemente d'accordo	28	6	6
		<i>Totale</i>	<b>465</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_AGIT**      **Boredom Scale: sentirsi agitato/a**

Posizione: 65

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	57	12	12
	2	In disaccordo	86	18	18
	3	Un po' in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	49	11	11
	5	Un po' d'accordo	127	27	27
	6	D'accordo	74	16	16
	7	Fortemente d'accordo	32	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_VUOT**      **Boredom Scale: sentirsi vuoto/a**

Posizione: 66

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	96	21	21
	2	In disaccordo	134	29	29
	3	Un po' in disaccordo	41	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	52	11	11
	5	Un po' d'accordo	78	17	17
	6	D'accordo	47	10	10
	7	Fortemente d'accordo	17	4	4
		<i>Totale</i>	<b>465</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 67

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	51	11	11
	2	In disaccordo	91	20	20
	3	Un po' in disaccordo	33	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	48	10	10
	5	Un po' d'accordo	111	24	24
	6	D'accordo	78	17	17
	7	Fortemente d'accordo	53	11	11
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 68

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	66	14	14
	2	In disaccordo	104	22	22
	3	Un po' in disaccordo	63	14	14
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	65	14	14
	5	Un po' d'accordo	79	17	17
	6	D'accordo	64	14	14
	7	Fortemente d'accordo	24	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 69

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	46	10	10
	2	In disaccordo	115	25	25
	3	Un po' in disaccordo	46	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	52	11	11
	5	Un po' d'accordo	83	18	18
	6	D'accordo	91	20	20
	7	Fortemente d'accordo	32	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 70

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	16	3	3
	2	In disaccordo	43	9	9
	3	Un po' in disaccordo	21	5	5
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	58	12	12
	5	Un po' d'accordo	134	29	29
	6	D'accordo	134	29	29
	7	Fortemente d'accordo	59	13	13
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 71

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	39	8	8
	2	In disaccordo	112	24	24
	3	Un po' in disaccordo	29	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	59	13	13
	5	Un po' d'accordo	104	22	22
	6	D'accordo	74	16	16
	7	Fortemente d'accordo	48	10	10
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_IMPA Boredom Scale: sentirsi impaziente**

Posizione: 72

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	44	9	9
	2	In disaccordo	81	17	17
	3	Un po' in disaccordo	45	10	10
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	65	14	14
	5	Un po' d'accordo	131	28	28
	6	D'accordo	72	15	15
	7	Fortemente d'accordo	27	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 73

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	53	11	11
	2	In disaccordo	96	21	21
	3	Un po' in disaccordo	35	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	66	14	14
	5	Un po' d'accordo	96	21	21
	6	D'accordo	67	14	14
	7	Fortemente d'accordo	52	11	11
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**B\_S\_VAGA Boredom Scale: sentire che la propria mente vaga**

Posizione: 74

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	25	5	5
	2	In disaccordo	49	11	11
	3	Un po' in disaccordo	29	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	51	11	11
	5	Un po' d'accordo	143	31	31
	6	D'accordo	113	24	24
	7	Fortemente d'accordo	55	12	12
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 75

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	50	11	11
	2	In disaccordo	95	20	20
	3	Un po' in disaccordo	25	5	5
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	81	17	17
	5	Un po' d'accordo	96	21	21
	6	D'accordo	84	18	18
	7	Fortemente d'accordo	34	7	7
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



**B\_S\_TAGL Boredom Scale: sentirsi tagliato/a fuori dal resto del mondo**

Posizione: 76

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	98	21	21
	2	In disaccordo	155	33	33
	3	Un po' in disaccordo	49	11	11
	4	Né d'accordo né in disaccordo	53	11	11
<b>Validi</b>	5	Un po' d'accordo	66	14	14
	6	D'accordo	30	6	6
	7	Fortemente d'accordo	14	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 77

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	53	11	11
	2	In disaccordo	106	23	23
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	88	19	19
	6	D'accordo	83	18	18
	7	Fortemente d'accordo	37	8	8
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 78

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	102	22	22
	2	In disaccordo	135	29	29
	3	Un po' in disaccordo	39	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	71	15	15
	5	Un po' d'accordo	78	17	17
	6	D'accordo	28	6	6
	7	Fortemente d'accordo	12	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 79

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	58	12	12
	2	In disaccordo	90	19	19
	3	Un po' in disaccordo	36	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	61	13	13
	5	Un po' d'accordo	115	25	25
	6	D'accordo	75	16	16
	7	Fortemente d'accordo	30	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 80

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	137	29	29
	2	In disaccordo	165	35	35
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	47	10	10
	5	Un po' d'accordo	39	8	8
	6	D'accordo	25	5	5
	7	Fortemente d'accordo	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 81

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	66	14	14
	2	In disaccordo	102	22	22
	3	Un po' in disaccordo	42	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	124	27	27
	6	D'accordo	54	12	12
	7	Fortemente d'accordo	22	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 82

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	180	39	39
	2	In disaccordo	125	27	27
	3	Un po' in disaccordo	56	12	12
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	54	12	12
	5	Un po' d'accordo	30	6	6
	6	D'accordo	11	2	2
	7	Fortemente d'accordo	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 83

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	63	14	14
	2	In disaccordo	75	16	16
	3	Un po' in disaccordo	42	9	9
	4	Né d'accordo né in disaccordo	40	9	9
<b>Validi</b>	5	Un po' d'accordo	134	29	29
	6	D'accordo	76	16	16
	7	Fortemente d'accordo	35	8	8
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 84

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	125	27	27
	2	In disaccordo	95	20	20
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	51	11	11
	5	Un po' d'accordo	85	18	18
	6	D'accordo	43	9	9
	7	Fortemente d'accordo	23	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 85

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	160	34	34
	2	In disaccordo	138	30	30
	3	Un po' in disaccordo	43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	47	10	10
	5	Un po' d'accordo	55	12	12
	6	D'accordo	17	4	4
	7	Fortemente d'accordo	5	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 86

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	287	62	62
	2	In disaccordo	106	23	23
	3	Un po' in disaccordo	16	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	17	4	4
	5	Un po' d'accordo	18	4	4
	6	D'accordo	11	2	2
	7	Fortemente d'accordo	10	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**ANG\_ROMP State-Trait Anger: avere voglia di rompere qualcosa**

Posizione: 87

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	271	58	58
	2	In disaccordo	108	23	23
	3	Un po' in disaccordo	17	4	4
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	13	3	3
	5	Un po' d'accordo	36	8	8
	6	D'accordo	9	2	2
	7	Fortemente d'accordo	11	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 88

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	321	69	69
	2	In disaccordo	93	20	20
	3	Un po' in disaccordo	16	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	7	2	2
	5	Un po' d'accordo	20	4	4
	6	D'accordo	4	1	1
	7	Fortemente d'accordo	4	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**ANG\_URLA State-Trait Anger: avere voglia di urlare**

Posizione: 89

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	182	39	39
	2	In disaccordo	97	21	21
	3	Un po' in disaccordo	38	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	24	5	5
	5	Un po' d'accordo	78	17	17
	6	D'accordo	28	6	6
	7	Fortemente d'accordo	18	4	4
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 90

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	208	45	45
	2	In disaccordo	99	21	21
	3	Un po' in disaccordo	32	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	24	5	5
	5	Un po' d'accordo	53	11	11
	6	D'accordo	30	6	6
	7	Fortemente d'accordo	19	4	4
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 91

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	28	6	6
	2	In disaccordo	70	15	15
	3	Un po' in disaccordo	87	19	19
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	75	16	16
	5	Un po' d'accordo	81	17	17
	6	D'accordo	102	22	22
	7	Fortemente d'accordo	22	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 92

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	23	5	5
	2	In disaccordo	81	17	17
	3	Un po' in disaccordo	39	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	53	11	11
	5	Un po' d'accordo	147	32	32
	6	D'accordo	92	20	20
	7	Fortemente d'accordo	30	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 93

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	79	17	17
	2	In disaccordo	106	23	23
	3	Un po' in disaccordo	39	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	60	13	13
	5	Un po' d'accordo	112	24	24
	6	D'accordo	46	10	10
	7	Fortemente d'accordo	23	5	5
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 94

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	52	11	11
	2	In disaccordo	102	22	22
	3	Un po' in disaccordo	104	22	22
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	81	17	17
	5	Un po' d'accordo	66	14	14
	6	D'accordo	56	12	12
	7	Fortemente d'accordo	4	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 95

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	82	18	18
	2	In disaccordo	117	25	25
	3	Un po' in disaccordo	88	19	19
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	110	24	24
	5	Un po' d'accordo	44	9	9
	6	D'accordo	22	5	5
	7	Fortemente d'accordo	2	0	0
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 96

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	12	3	3
	2	In disaccordo	13	3	3
	3	Un po' in disaccordo	15	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	30	6	6
	5	Un po' d'accordo	149	32	32
	6	D'accordo	160	34	34
	7	Fortemente d'accordo	86	18	18
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 97

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	8	2	2
	2	In disaccordo	15	3	3
	3	Un po' in disaccordo	13	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	36	8	8
	5	Un po' d'accordo	63	14	14
	6	D'accordo	152	33	33
	7	Fortemente d'accordo	178	38	38
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 98

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	8	2	2
	2	In disaccordo	15	3	3
	3	Un po' in disaccordo	12	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	30	6	6
	5	Un po' d'accordo	64	14	14
	6	D'accordo	152	33	33
	7	Fortemente d'accordo	184	40	40
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 99

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	2	0	0
	2	In disaccordo	11	2	2
	3	Un po' in disaccordo	25	5	5
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	63	14	14
	5	Un po' d'accordo	75	16	16
	6	D'accordo	149	32	32
	7	Fortemente d'accordo	140	30	30
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 100

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	4	1	1
	2	In disaccordo	27	6	6
	3	Un po' in disaccordo	33	7	7
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	95	20	20
	6	D'accordo	143	31	31
	7	Fortemente d'accordo	108	23	23
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 101

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	13	3	3
	2	In disaccordo	16	3	3
	3	Un po' in disaccordo	17	4	4
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	47	10	10
	5	Un po' d'accordo	67	14	14
	6	D'accordo	138	30	30
	7	Fortemente d'accordo	167	36	36
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 102

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	6	1	1
	2	In disaccordo	18	4	4
	3	Un po' in disaccordo	27	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	88	19	19
	5	Un po' d'accordo	101	22	22
	6	D'accordo	155	33	33
	7	Fortemente d'accordo	70	15	15
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 103

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	4	1	1
	2	In disaccordo	20	4	4
	3	Un po' in disaccordo	17	4	4
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	55	12	12
	5	Un po' d'accordo	104	22	22
	6	D'accordo	161	35	35
	7	Fortemente d'accordo	104	22	22
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 104

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	15	3	3
	2	In disaccordo	31	7	7
	3	Un po' in disaccordo	36	8	8
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	61	13	13
	5	Un po' d'accordo	86	18	18
	6	D'accordo	138	30	30
	7	Fortemente d'accordo	98	21	21
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 105

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	4	1	1
	2	In disaccordo	12	3	3
	3	Un po' in disaccordo	8	2	2
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	36	8	8
	5	Un po' d'accordo	102	22	22
	6	D'accordo	180	39	39
	7	Fortemente d'accordo	123	26	26
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 106

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	20	4	4
	2	In disaccordo	27	6	6
	3	Un po' in disaccordo	27	6	6
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	42	9	9
	5	Un po' d'accordo	51	11	11
	6	D'accordo	125	27	27
	7	Fortemente d'accordo	173	37	37
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 107

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	8	2	2
	2	In disaccordo	14	3	3
	3	Un po' in disaccordo	15	3	3
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	52	11	11
	5	Un po' d'accordo	88	19	19
	6	D'accordo	150	32	32
	7	Fortemente d'accordo	138	30	30
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 108

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente in disaccordo	7	2	2
	2	In disaccordo	10	2	2
	3	Un po' in disaccordo	9	2	2
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	36	8	8
	5	Un po' d'accordo	111	24	24
	6	D'accordo	174	37	37
	7	Fortemente d'accordo	118	25	25
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**BE\_V\_FAM**      **Belongingness: quanto si sente vicino alla famiglia**

Posizione: 109

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Per nulla vicino/a	7	2	2
	2		4	1	1
	3		17	4	4
<b>Validi</b>	4	Mediamente vicino/a	96	21	21
	5		42	9	9
	6		78	17	17
	7	Molto vicino/a	221	48	48
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 110

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Per nulla vicino/a	9	2	2
	2		14	3	3
	3		32	7	7
<b>Validi</b>	4	Mediamente vicino/a	146	31	31
	5		69	15	15
	6		80	17	17
	7	Molto vicino/a	115	25	25
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 111

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Per nulla vicino/a	114	25	25
	2		59	13	13
	3		62	13	13
<b>Validi</b>	4	Mediamente vicino/a	146	31	31
	5		34	7	7
	6		23	5	5
	7	Molto vicino/a	27	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 112

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Per nulla vicino/a	34	7	7
	2		22	5	5
	3		42	9	9
<b>Validi</b>	4	Mediamente vicino/a	157	34	34
	5		61	13	13
	6		64	14	14
	7	Molto vicino/a	85	18	18
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 113

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Per nulla vicino/a	33	7	7
	2		32	7	7
	3		49	11	11
<b>Validi</b>	4	Mediamente vicino/a	165	35	35
	5		62	13	13
	6		52	11	11
	7	Molto vicino/a	72	15	15
		<i>Totale</i>	465	100	100
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 114

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	20	4	4
	2		11	2	2
	3		10	2	2
<b>Validi</b>	4	Né mai ... né spesso	98	21	21
	5		56	12	12
	6		54	12	12
	7	Molto spesso	216	46	46
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 115

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	20	4	4
	2		15	3	3
	3		17	4	4
<b>Validi</b>	4	Né mai ... né spesso	104	22	22
	5		87	19	19
	6		71	15	15
	7	Molto spesso	151	32	32
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 116

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	139	30	30
	2		55	12	12
	3		45	10	10
<b>Validi</b>	4	Né mai ... né spesso	134	29	29
	5		47	10	10
	6		16	3	3
	7	Molto spesso	29	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 117

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	51	11	11
	2		33	7	7
	3		25	5	5
<b>Validi</b>	4	Né mai ... né spesso	142	31	31
	5		81	17	17
	6		51	11	11
	7	Molto spesso	82	18	18
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 118

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	63	14	14
	2		32	7	7
	3		43	9	9
<b>Validi</b>	4	Né mai ... né spesso	143	31	31
	5		81	17	17
	6		43	9	9
	7	Molto spesso	60	13	13
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 119

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	400	86	86
	2	Circa 1 volta alla settimana	29	6	6
	3	1-3 volte alla settimana	16	3	3
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	9	2	2
	5	1 volta al giorno	2	0	0
	6	Piu volte volte al giorno	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 120

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	426	92	92
	2	Circa 1 volta alla settimana	22	5	5
	3	1-3 volte alla settimana	10	2	2
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	3	1	1
	5	1 volta al giorno	3	1	1
	6	Piu volte volte al giorno	1	0	0
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 121

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	345	74	74
	2	Circa 1 volta alla settimana	72	15	15
	3	1-3 volte alla settimana	22	5	5
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	8	2	2
	5	1 volta al giorno	15	3	3
	6	Piu volte volte al giorno	3	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 122

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	343	74	74
	2	Circa 1 volta alla settimana	49	11	11
	3	1-3 volte alla settimana	34	7	7
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	14	3	3
	5	1 volta al giorno	21	5	5
	6	Piu volte volte al giorno	4	1	1
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 123

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	375	81	81
	2	Circa 1 volta alla settimana	38	8	8
	3	1-3 volte alla settimana	20	4	4
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	5	1	1
	5	1 volta al giorno	12	3	3
	6	Piu volte volte al giorno	15	3	3
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	



Posizione: 124

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	398	86	86
	2	Circa 1 volta alla settimana	22	5	5
	3	1-3 volte alla settimana	18	4	4
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	12	3	3
	5	1 volta al giorno	6	1	1
	6	Piu volte volte al giorno	9	2	2
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 125

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	226	49	49
	2	Circa 1 volta alla settimana	59	13	13
	3	1-3 volte alla settimana	61	13	13
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	21	5	5
	5	1 volta al giorno	12	3	3
	6	Piu volte volte al giorno	86	18	18
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 126

Tipo: Numerica

N: Validi 465  
 Mancanti 0  
**Totale 465**

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Mai	59	13	13
	2	Circa 1 volta alla settimana	84	18	18
	3	1-3 volte alla settimana	113	24	24
<b>Validi</b>	4	4-6 volte alla settimana	46	10	10
	5	1 volta al giorno	74	16	16
	6	Piu volte volte al giorno	89	19	19
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 127

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente d'accordo	22	5	5
	2	D'accordo	102	22	22
	3	Un po' d'accordo	81	17	17
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	75	16	16
	5	Un po' in disaccordo	87	19	19
	6	In disaccordo	70	15	15
	7	Fortemente in disaccordo	28	6	6
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 128

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente d'accordo	4	1	1
	2	D'accordo	56	12	12
	3	Un po' d'accordo	66	14	14
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	81	17	17
	5	Un po' in disaccordo	104	22	22
	6	In disaccordo	102	22	22
	7	Fortemente in disaccordo	52	11	11
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

Posizione: 129

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:

	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1	Fortemente d'accordo	2	0	0
	2	D'accordo	22	5	5
	3	Un po' d'accordo	44	9	9
<b>Validi</b>	4	Né d'accordo né in disaccordo	110	24	24
	5	Un po' in disaccordo	88	19	19
	6	In disaccordo	117	25	25
	7	Fortemente in disaccordo	82	18	18
		<i>Totale</i>	<i>465</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**USC\_TOT**      **Indice uscite di casa totali: per lavoro o spesa o necessità**

Posizione: 130

Tipo: Numerica

N:	Validi	464
	Mancanti	1
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	1		134	29	29
	2		204	44	44
	3		68	15	15
	4		6	1	1
<b>Validi</b>	5		16	3	3
	6		13	3	3
	7		13	3	3
	8		8	2	2
	9		2	0	0
		<i>Totale</i>	<i>464</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<b>Mancanti</b>	0	Mancata risposta	1	0	
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**S\_LONELI**      **UCLA Loneliness Scale (adattata)**

*Posizione:* 131

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	1
	Massimo	6.15
	Media	2.8
	Deviazione standard	1.08
	Primo quartile	2
	Secondo quartile	2.65
	Terzo quartile	3.45



**S\_BOREDO      Multidimensional State Boredom Scale (versione italiana)**

Posizione: 132

Tipo: Numerica

N: Validi      465  
Mancanti      0  
**Totale      465**

Statistiche: Minimo                      1  
Massimo                      7  
Media                          3.79  
Deviazione standard      1.16  
Primo quartile              2.862069  
Secondo quartile          3.827586  
Terzo quartile              4.655172

**S\_ANGIET State-Trait Anxiety Inventory (versione ridotta)**

Posizione: 133

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1.166667
	Massimo	7
	Media	4.46
	Deviazione standard	1.16
	Primo quartile	3.666667
	Secondo quartile	4.5
	Terzo quartile	5.333333

Posizione: 134

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1
	Massimo	6.8
	Media	3.5
	Deviazione standard	1.32
	Primo quartile	2.6
	Secondo quartile	3.4
	Terzo quartile	4.4

Posizione: 135

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1
	Massimo	6.8
	Media	2.64
	Deviazione standard	1.22
	Primo quartile	1.6
	Secondo quartile	2.5
	Terzo quartile	3.4

Posizione: 136

Tipo: Numerica

N: Validi 465  
Mancanti 0  
**Totale 465**

Statistiche: Minimo 1  
Massimo 6.4  
Media 2.92  
Deviazione standard 1.18  
Primo quartile 2  
Secondo quartile 2.8  
Terzo quartile 3.733333

**S\_BELONG**      **Belongingness Scale (adattata)**

Posizione: 137

Tipo: Numerica

N:      Validi      465  
         Mancanti      0  
         **Totale      465**

Statistiche:

Minimo	1.8
Massimo	7
Media	4.54
Deviazione standard	1.02
Primo quartile	3.9
Secondo quartile	4.6
Terzo quartile	5.2

**S\_SOCSUP      Multidimensional Scale of Perceived Social Support**

*Posizione:* 138

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	2
	Massimo	7
	Media	5.52
	Deviazione standard	0.97
	Primo quartile	4.916667
	Secondo quartile	5.666667
	Terzo quartile	6.25

**QU\_TC\_SV**      **Indice utilizzo tecnologia per svago, in quarantena**

*Posizione:* 139

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	1.166667
	Massimo	4.833333
	Media	2.42
	Deviazione standard	0.71
	Primo quartile	1.833333
	Secondo quartile	2.333333
	Terzo quartile	2.833333



**PR\_TC\_SV**      **Indice utilizzo tecnologia per svago, pre quarantena**

*Posizione:* 140

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	1
	Massimo	4.166667
	Media	1.76
	Deviazione standard	0.55
	Primo quartile	1.333333
	Secondo quartile	1.666667
	Terzo quartile	2

Posizione: 141

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1
	Massimo	6
	Media	2.4
	Deviazione standard	1.35
	Primo quartile	1.5
	Secondo quartile	2
	Terzo quartile	3.5

Posizione: 142

Tipo: Numerica

N:	Validi	465
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>465</b>

Statistiche:	Minimo	1
	Massimo	6
	Media	1.93
	Deviazione standard	1.19
	Primo quartile	1
	Secondo quartile	1.5
	Terzo quartile	2.5

