

SN223

Il ruolo delle tecnologie digitali di comunicazione nella riduzione degli stati d'animo negativi durante la pandemia di Covid-19 in Italia (2020)

The Mitigating Role of Digital Communication Technologies on Negative Affect During the COVID-19 Outbreak in Italy (2020)

Alessandro Gabbiadini

Versione/Version: 1.0 - 24/05/2021



UniData

Bicocca Data Archive

Website: www.unidata.unimib.it

E-mail: unidata@unimib.it

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi 8
20126 - Milano (Italia)

Note metodologiche¹

I dati sono stati prodotti nell'ambito del progetto *Tecnologia e COVID19: un possibile mezzo per ridurre gli effetti negativi dell'isolamento sociale derivante dalla quarantena*, svolto presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'obiettivo dello studio è quello di approfondire il ruolo che le moderne tecnologie per il mantenimento delle relazioni sociali (ad es., video chiamate, giochi di società online, video chat) possono avere nella relazione fra il senso di solitudine derivante dall'isolamento forzato e l'insorgere di possibili conseguenze negative. In particolare, la base dati rilasciata riguarda una web survey condotta in Italia durante la pandemia di Covid-19.

Campionamento

La raccolta dei dati è stata avviata circa due settimane dopo l'inizio del lockdown, deciso dal governo italiano nell'ambito delle misure di contenimento della pandemia. Ai fini della raccolta dei dati è stato adottato un campionamento di convenienza "a valanga". I destinatari iniziali sono stati coinvolti attraverso gruppi sui social media (in particolare gruppi Facebook ai quali gli stessi ricercatori partecipano o sono iscritti) e un sistema di messaggistica istantanea (Whatsapp), partendo dai contatti personali dei ricercatori coinvolti. Al primo gruppo di destinatari è stato inviato un link alla web survey, chiedendo di inoltrare a loro volta il link ai loro contatti. La survey è rimasta aperta dal 20 marzo al 2 aprile 2020 sulla piattaforma Qualtrics del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Al termine della raccolta dei dati sono stati registrati 899 accessi alla web survey. La compilazione del questionario online non ha avuto luogo per coloro che:

- non hanno acconsentito alla partecipazione (106 casi)
- non hanno fornito il consenso al trattamento dei dati (39),
- non hanno dichiarato di essere maggiorenni (28)
- non hanno risposto ad alcuna domanda del questionario (80).

Dei questionari compilati sono stati esclusi quelli che:

- presentavano risposte errate alle domande di controllo dell'attendibilità della compilazione (180 casi)
- presentavano mancate risposte ad alcune domande (1 caso).

Il dataset finale è composto da 465 casi considerati validi ai fini delle analisi.

Contenuto del dataset

Il file include le informazioni sulla durata della compilazione del questionario online, e su alcune caratteristiche socio-demografiche dei partecipanti: età, genere, regione di domicilio, condizione occupazionale, composizione del nucleo familiare, dimensione dell'abitazione.

Con riferimento alla pandemia di Covid-19, sono presenti informazioni sulla frequenza e sui motivi delle uscite di casa durante il lockdown, e sulla frequenza delle attività svolte (per motivi di lavoro/istruzione o per mantenere le relazioni sociali) attraverso l'utilizzo di tecnologie: chiamate e videochiamate, visione condivisa di film in streaming, app e giochi di società online, videogames in modalità multiplayer. La frequenza delle stesse attività è

¹ Le note metodologiche sono curate da UniData – Bicocca Data Archive e dal Dott. Alessandro Gabbiadini del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Per maggiori informazioni si prega di contattare alessandro.gabbiadini@unimib.it oppure si rimanda a Gabbiadini, A., Baldissarri, C., Durante, F., Valtorta, R. R., De Rosa, M. and Gallucci, M. (2020), Together Apart: The Mitigating Role of Digital Communication Technologies on Negative Affect During the COVID-19 Outbreak in Italy. *Front. Psychol.* 11:554678. doi: 10.3389/fpsyg.2020.554678.

stata rilevata anche con riferimento al periodo precedente il lockdown. A partire da queste informazioni sono stati creati i seguenti indici:

- **USC_TOT**, indice uscite di casa totali: per lavoro o spesa o necessità, dato dalla somma delle variabili USC_LAV e USC_SPE;
- **PR_TC_SV**, indice utilizzo tecnologia per svago e mantenimento delle relazioni sociali, nel periodo precedente il lockdown, dato dalla media aritmetica delle variabili PR_VC_AP, PR_VC_SV, PR_FILM, PR_GIOCO, PR_MULT, PR_TE_AM
- **PR_TC_LA**, indice utilizzo tecnologia per lavoro o istruzione, nel periodo precedente il lockdown, dato dalla media aritmetica delle variabili PR_VC_LA, PR_TE_LA
- **QU_TC_SV**, indice utilizzo tecnologia per svago e mantenimento delle relazioni sociali, durante il lockdown, dato dalla media aritmetica delle variabili QU_VC_AP, QU_VC_SV, QU_FILM, QU_GIOCO, QU_MULT, QU_TE_AM
- **QU_TC_LA**, indice utilizzo tecnologia per lavoro o istruzione, durante il lockdown, dato dalla media aritmetica delle variabili QU_VC_LA, QU_TE_LA

Lo stato emotivo dei partecipanti durante il lockdown è stato rilevato attraverso diverse misurazioni, che hanno dato luogo alle seguenti scale²:

- **S_SOCSUP**, Multidimensional Scale of Perceived Social Support, rileva la percezione del sostegno sociale ed è calcolata come media aritmetica di dodici items, corrispondenti nel dataset alle variabili da PSS_BISO a PSS_PROB³;
- **S_LONELI**, UCLA Loneliness Scale-Revised, misura la condizione di solitudine e di isolamento sociale, risulta dalla media aritmetica di venti items, corrispondenti nel dataset alle variabili da S_U_TRIS a S_U_PERS⁴;
- **S_IRRITA**, Brief Irritability Test, valuta lo stato di irritabilità, è calcolato come media aritmetica di cinque items, corrispondenti nel dataset alle variabili da I_T_SCON a I_T_IRRI⁵;
- **S_BOREDO**, Multidimensional State Boredom Scale (versione italiana), rileva la sensazione di noia, è calcolata come media aritmetica di ventinove items, corrispondenti nel dataset alle variabili da B_S_TEMP a B_S_PARL⁶;
- **S_ANGER**, State-Trait Anger Expression Inventory, misura l'intensità dello stato di collera, risulta dalla media aritmetica di dieci items, corrispondenti nel dataset alle variabili da ANG_ARRA a ANG_IMPR⁷;
- **S_ANXIET**, State-Trait Anxiety Inventory, valuta il livello di ansia, calcolato come media aritmetica di sei items, corrispondenti nel dataset alle variabili originarie ANX_TESO, ANX_SCON, ANX_PREO, e alle variabili ricodificate ANX_CA_R, ANX_RI_R, ANX_CO_R⁸;

² Per maggiori informazioni sulla costruzione e l'impiego delle scale e degli strumenti di misurazione si rimanda alla pubblicazione già citata nella nota 1.

³ Zimet, G. D., Dahlem, N. W., Zimet, S. G., and Farley, G. K. (1988). The multidimensional scale of perceived social support. *J. Pers. Assess.*, 52, 30–41. doi: 10.1207/s15327752jpa5201_2.

⁴ Russell, D., Peplau, L. A., and Cutrona, C. E. (1980). The revised UCLA Loneliness Scale: concurrent and discriminant validity evidence. *J. Pers. Soc. Psychol.*, 39, 472–480. doi: 10.1037/0022-3514.39.3.472.

⁵ Holtzman, S., O'Connor, B. P., Barata, P. C., and Stewart, D. E. (2015). The brief irritability test (BITe): a measure of irritability for use among men and women. *Assessment*, 22, 101–115. doi: 10.1177/1073191114533814.

⁶ Fahlman, S. A., Mercer-Lynn, K. B., Flora, D. B., and Eastwood, J. D. (2011). Development and validation of the Multidimensional State Boredom Scale (MSBS). *Assessment*, 20, 68–85. doi: 10.1177/1073191111421303; Craparo, G., Faraci, P., Gori, A., Hunter, J. A., Hunter, A., Pileggi, V., et al. (2017). Validation of the Italian version of the Multidimensional State Boredom Scale (MSBS). *Clin. Neuropsychiatry J. Treat Eval.*, 14, 173–182.

⁷ Forgays, D. G., Forgays, D. K., and Spielberger, C. D. (1997). Factor structure of the state-trait anger expression inventory. *J. Pers. Assess.*, 69, 497–507. doi: 10.1207/s15327752jpa6903_5.

⁸ Spielberger, C. D., Gorsuch, R. L., Lushene, R., Vagg, P. R., and Jacobs, G. A. (1983). Manual for the State-Trait Anxiety Scale. Palo Alto, CA: *Consulting Psychologists Press*; Marteau, T. M., and Bekker, H. (1992). The development of a six item short form of the state scale of the Spielberger State-Trait Anxiety Inventory (STAI). *Br. J. Clin. Psychol.*, 31, 301–306. doi: 10.1111/j.2044-8260.1992.tb00997.

- **S_BELONG**, Belongingness Scale (adattata), misura la sensazione di vicinanza dei partecipanti rispetto ai gruppi sociali di riferimento, attraverso due batterie di cinque items ciascuna, che nel dataset corrispondono alle variabili da BE_V_FAM a BE_N_UMA⁹;
- **S_AN_IR**, Anger / Irritability Index, considera contestualmente le dimensioni di rabbia e irritabilità, è calcolato come media aritmetica dei complessivi quindici items che compongono lo State-Trait Anger Expression Inventory (S_ANGER) e il Brief Irritability Test (S_IRRITA).

9 McFarland, S., Webb, M., and Brown, D. (2012). All humanity is my ingroup: a measure and studies of identification with all humanity. *J. Pers. Soc. Psychol.*, 103, 830–853. doi: 10.1037/a0028724.