

SN248

Inferenze politiche da elementi apolitici: il caso del cibo in Italia (2023)

Political inferences from apolitical cues: food-based political inferences in Italy (2023)

Scaduto Gaetano

Versione/Version: 1.0 - 30/01/2024



UniData

Bicocca Data Archive

Website: www.unidata.unimib.it

E-mail: unidata@unimib.it

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi 8
20126 - Milano (Italia)

La ricerca

La ricerca sugli stereotipi politici negli Stati Uniti ha dimostrato che gli individui si affidano a segnali apolitici, come l'auto che le persone guidano o il loro bar preferito, per dedurre le loro preferenze politiche. Con la presente indagine si intende indagare se questo comportamento si manifesta anche nei sistemi multi partito europei, e individuare le sue determinanti, attraverso un esperimento condotto su un campione della popolazione italiana, in cui ai partecipanti viene chiesto di dedurre l'orientamento politico e le preferenze partitiche delle persone in base alle loro scelte alimentari.

Nel dettaglio, ci si aspetta che i partecipanti con livelli più elevati di polarizzazione politica siano più inclini a ricorrere a scorciatoie culturali legate alle caratteristiche alimentari, come l'essere "etnico", "tipico", "vegano" o "carnivoro", per fare inferenze sull'orientamento ideologico dei loro consumatori. È probabile che ciò accada a causa dell'associazione (a volte stereotipata) tra queste caratteristiche alimentari e specifici dati demografici, tratti psicologici e posizioni politiche. L'indagine mira a far luce sul meccanismo che spinge alcune persone a categorizzare gli altri nella primissima fase di un'interazione basata su segnali apolitici, ostacolando così la comunicazione e gli scambi tra gruppi e partiti.

L'esperimento

Le ipotesi di ricerca sono verificate attraverso un esperimento, che prevede la definizione di 5 gruppi sperimentali, corrispondenti a 5 differenti menù proposti da un ristorante: menù base (gruppo di controllo), menù vegano, menù di carne, menù etnico e menù tradizionale. Ogni rispondente viene assegnato ad un gruppo attraverso l'estrazione di un numero casuale da 1 a 5. Ai partecipanti vengono quindi poste domande in merito al presunto orientamento politico dei consumatori che hanno scelto i diversi menù.

La rilevazione

La web survey è stata condotta attraverso l'utilizzo di un opt-in panel. All'interno dei rispondenti del panel, sono state applicate le seguenti quote di reclutamento per la somministrazione del questionario:

Genere

Maschi - 48.2%

Femmine - 51.8%

Classi di età

18-34 - 20.8%

35-49 - 23.8%

50-64 - 27.2%

65+ - 28.2%

Macro-regione

Nord-ovest - 27.0%

Nord-est - 19.6%

Centro - 20.0%

Mezzogiorno (Sud + Isole) - 33.4%

Titolo di studio:

Fino alla licenza media - 46.0%

Fino al diploma - 37.8%

Fino a Laurea/post-laurea - 16.2%

Dunque, all'interno dell'universo di possibili rispondenti presenti nel panel, hanno ricevuto l'invito a compilare il questionario i rispondenti selezionati in base alle quote di cui sopra.

I dati non prevedono pesi campionari.

Per maggiori informazioni si veda la preregistrazione dello studio <https://osf.io/ju38c>.
L'opt-in panel utilizzato per la rilevazione è Pollstar (<https://www.pollstar.it/home>).